

Názov mikroprojektu: Mystika Karpatských Miest - Vytvorenie Turistického Produktu Karpatských Miest na základe prírodného a kultúrneho dedičstva mesta Jaroslaw

Základné údaje o projekte

Vedúci partner – žiadateľ: **Gmina Miejska Jaroslaw**

Názov partnera: **Mesto Svidník**

Obdobie realizácie mikroprojektu: **04/2017 – 03/2018**

Poskytnuté financovanie z EFRR: **81 088,96 (SK 16 644,35 € / PL 64 444,61 €)**

Štátny rozpočet SR: **1 958,16 €**

Celkové výdavky mikroprojektu: **95 398,80 €**

URL: http://archiv.svidnik.sk/data/files/Mystika_na_web_2018.pdf

Popis

Hlavným cieľom mikroprojektu bolo zvýšiť záujem a znalosti návštevníkov a obyvateľov, čo sa týka kultúrneho dedičstva mesta Jaroslaw a Svidník. Partneri sa zúčastnili na medzinárodných turistických veľtrhoch. Organizovali podujatia (workshopy, konferenciu) propagujúce kultúrne dedičstvo pohraničia. Bola vytvorená internetová stránka a mobilná aplikácia pre propagáciu turistického produktu v oblasti Karpát.

Realizované úlohy

1. Tvorba PL-SK turistickej internetovej stránky spolu s mobilnou aplikáciou (VP)
2. Organizácia maliarskeho plenéra, výstavy a konferencie vo Svidníku (PP)
3. Hrnčiarske dielne, výstava, konferencia (VP)
4. Medzinárodný turistický veľtrh Wroclaw (VP)
5. Turistický veľtrh v Bratislave (PP)

Ukazovatele mikroprojektu

1.5 Počet „mäkkých“ cezhraničných aktivít propagujúcich kultúrne a prírodné dedičstvo pohraničného regiónu → **maliarsky plenér, hrnčiarske dielne, výstava 2, konferencia 2, účasť na veľtrhoch - 8**

1.12 Počet nových / zmodernizovaných cezhraničných e-produktov a e-služieb → **webová stránka, mobilná aplikácia - 2**