

Názov mikroprojektu: **História miest v novodobom dizajne**

Základné údaje o projekte

Vedúci partner – žiadateľ: **Mesto Prešov**

Názov partnera: **Gmina Miasto Krosno**

Obdobie realizácie mikroprojektu: **04/2017 – 04/2018**

Poskytnuté financovanie z EFRR: **98 012,47 € (SK 49 053,75 € / PL 48 958,72 €)**

Štátny rozpočet SR: **5 771,03 €**

Celkové výdavky mikroprojektu: **115 308,80 €**

URL: <https://www.presov.sk/historia-miest-v-novodobom-dizajne-clanok/mid/324020/.html>

Popis

Hlavný cieľ: propagácia, rozvoj a trvalo udržateľné využitie spoločného kultúrneho a prírodného dedičstva miest a regiónov s cieľom zvýšiť atraktivitu pohraničia pre návštevníkov a obyvateľov. Realizáciou projektu boli vytvorené nové produkty cestovného ruchu, ktoré zatriktívnia kultúrne a prírodné dedičstvo oboch miest prostredníctvom moderných foriem prezentácie. V centre mesta Prešov bol osadený bronzový 3D model historického centra mesta so zvýraznením významných prešovských dominánt. Mesto Krosno prostredníctvom 3D okuliarov a panoramatického ďalekohľadu približuje historické a kultúrne objekty miest historickej trasy Karpát. Na organizovanom workshope a konferencii boli otvorené diskusie k moderným technológiám v architektúre s ohľadom na historické skúsenosti. Premeny mestského prostredia oboch miest za posledných 150 rokov sú predstavené vo fotografickom albume atrakcií regiónu – revitalizovali sa priestory verejného priestranstva a bola vydaná aj publikácia.

Realizované úlohy

1. Organizácia workshopu "STOPY ČASU", odbornej konferencie "METAMORFÓZY" a vytvorenie 3D modelu mesta (VP)
2. Vytvorenie albumu fotografií Krosno-Prešov a organizácia výstavy (PP)
3. Modernizácia infraštruktúry cestovného ruchu a vytvorenie multimedialnej aplikácie (PP)

Ukazovatele mikroprojektu

1.5 Počet „mäkkých“ cezhraničných aktivít propagujúcich kultúrne a prírodné dedičstvo pohraničného regiónu → **organizácia workshopu na 2 dni pre 30 osôb + organizácia odbornej konferencie na 2 dni pre 100 osôb, vytvorenie albumu spoločných fotografií a organizácia výstavy - 3**

1.1. Počet nových cezhraničných produktov cestovného ruchu → **vytvorenie komplexného produktu cestovného ruchu s aplikáciou - 1**