

Obchodné meno/názov: CE-Traffic, a.s.
Sídlo/miesto podnikania: Prvního pluku 621/8a, 186 00 Praha 8 – Karlín, Česká republika
IČO: 28082656

Príloha č. 1 - Cena celkom a ceny jednotlivých častí poskytovaných služieb

Názov predmetu zákazky:
Štúdia realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu

Por.č. kap.	Predmet zákazky - Obsah predmetu zákazky s určenou špecifikáciou a požiadavkou na rozsah plnenia - "Štúdia realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu"		Detailná špecifikácia prác	Ukazovateľ	Predpokladaný počet osobohodín na kap.	cena za osobohodinu (EUR bez DPH)*	cena za kap. (EUR bez DPH)
I.	Analýza vybraných kultúrnych trás Európy a súčasných vývojových trendov v oblasti pútnického turizmu:						
	Charakteristika vybraných kultúrnych ciest Európy s dôrazom na pútnický turizmus. Analýza by mala zahŕňať minimálne tieto aspekty: a) dôvody, motivácia, očakávanie vzniku trasy, b) spôsob vytvorenia trasy ako turistického produktu, c) spôsob financovania, d) nástroje na dosiahnutie udržateľnosti, e) ekonomický prínos predaný región v rôznych parametroch		analýza podkladov k jednotlivým lokalitám	časť štúdií v rozsahu od minimálne 10 do približne 15 normostrán	115,50	85,00 €	9 817,50 €
II.	Analýza zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť - Svetlo z východu a vymedzenie územia, ktoré táto cesta zahŕňa:						
	analýzu materiálnych i nemateriálnych zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť vrátane pasportizácie strategických cieľov na chrbtícových trasách a cieľov naviazaných na hlavnú a nosnú tému – Svätomariánskej púte (cieľom je vybrať najdôležitejšie zdroje, ktoré budú tvoriť alebo podporovať produkt Svätomariánska púť (napr. body záujmu, atraktivity, služby, informačné body, a pod.). Pozdĺž navrhnutých trás je potrebné zozbierať všetky relevantné dáta vo vzťahu k pútnickému a kultúrnemu turizmu v pásme zhruba do 20 km od chrbtícovej trasy.		Dokument - Spracovanie vstupných dát od vedúceho partnera a projektových partnerov (Medzisektorovej skupiny)	rozsah od min. 10 do približne 15 normostrán	64,00	85,00 €	5 440,00 €
	Identifikácia a popis cieľových trhov, definovanie zákazníckych segmentov a vypracovanie profilu zákazníka pre každý segment, odhad potenciálneho trhového dopytu po produkte Svätomariánska púť. Analýza konkurencie a prieskum konkurenčných produktov. SWOT analýza produktu Svätomariánska púť.		Dokument Možnosť terénnej práce	rozsah od min. 10 do približne 15 normostrán	72,25	85,00 €	6 141,25 €
	vymedzenie trasy Svätomariánskej púte vychádzajúce zo „Stratégie rozvoja pútnickej cesty na poľsko-slovenskom pohraničí“. Rozpracovanie vhodnej trasy alebo trás z pohľadu využitia potenciálnymi zákazníkmi, návrh alternatív, tam kde je to potrebné alebo vhodné		Grafické znázornenie rôznych formátov (google maps, GPX, GPS, shapefile, PDF, JPG)	Grafické znázornenie tras na mapovom podklade	35,75	85,00 €	3 038,75 €
	Identifikácia kľúčových spolupracujúcich subjektov potrebných na rozvoj produktu Svätomariánska púť a popis ich rolí.		Dokument Spracovanie vstupných dát od Medzisektorovej skupiny a projektových partnerov	rozsah od min. 5 do približne 10 normostrán	31,75	85,00 €	2 698,75 €
III.	Návrh opatrení a krokov vedúcich k úspešnému vybudovaniu cesty Svätomariánska púť – Svetlo z východu:						
	Návrh produktovej stratégie cesty Svätomariánska púť	viď body a) až i) tejto kapitoly Opisu predmetu zákazky	Dokument - Produktová stratégia	rozsah od min. 20 do približne 30 normostrán	117,75	85,00 €	10 008,75 €
	Návrh organizačno-riadiaceho modelu cesty Svätomariánska púť na podporu ďalšieho rozvoja produktu a značky a zabezpečenie jeho trvalej	a) Návrh organizačno-riadiaceho modelu v rámci existujúcej organizačnej štruktúry PSK (definovanie hlavných pozícií/rolí, ich pracovnej náplne, zodpovedností a právomocí, hlavných ukazovateľov výkonnosti/KPI, návrh rozpočtu novej riadiacej jednotky)	dokument - organizačno-riadiaci model	rozsah od min. 5 do približne 10 normostrán	49,50	85,00 €	4 207,50 €

	udržateľnosti	b) Návrh modelu spolupráces projektovými partnermi na SK a PL strane (definovanie hlavných pozícií/rolí a ich kľúčových zodpovedností, návrh hlavných tém/okruhov spolupráce)	dokument- model spolupráces projektovými partnermi na SK a PL strane	rozsah od min. 5 do približne 10 normostrán	49,75	85,00 €	4 228,75 €
	Návrh ekonomického modelu produktu Svätomariánska púť	viď body a) až g) tejto kapitoly Opisu predmetu zákazky	dokument- Návrh ekonomického modelu produktu Svätomariánska púť	rozsah od min. 10 do približne 20 normostrán	130,50	85,00 €	11 092,50 €
Finálny dokument - predmet zákazky v požadovanom rozsahu:							
	Finálne spracovanie štúdie realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu (so zahrnutím predchádzajúcich výstupov v celom rozsahu podľa prílohy č. 1 a č. 2 výzvy), prípadne aj ďalších získaných relevantných dát.		spracovanie všetkých získaných dát a materiálov	finálny dokument - 75-125 strán SK verzia + prílohy	49,75	85,00 €	4 228,75 €
* Údaj o počte osôb hodín poskytol verejný obstarávateľ na základe informácií získaných v rámci prieskumu trhu vykonaného na určenie predpokladanej hodnoty zákazky. Tento údaj spolu s údajom o cene za osobu hodinu majú iba informatívny charakter. Záväznú cenu uvedené v poslednom stĺpci tabuľky.			Cena predmetu zákazky spolu (bez DPH v EUR):				60 902,50 €
			Hodnota DPH 20 % (v EUR):				12 180,50 €
			Cena predmetu zákazky spolu (s DPH v EUR):				73 083,00 €

* Údaj o počte osobohodín poskytol verejný obstarávateľ na základe informácií získaných v rámci prieskumu trhu vykonaného na určenie predpokladanej hodnoty zákazky. Tento údaj spolu s údajom o cene za osobohodinu majú iba informatívny charakter. Záväznú cenu uvedené v poslednom stĺpci tabuľky.

Sme platcom DPH. (Hospodársky subjekt uvedie, či je, alebo nie je platcom DPH)

V Praze dňa: 26.11.2019

* - nehodiace sa prečiarknuť, alebo odstrániť!

** - jednotková cena za položku zahŕňa všetky náklady, vrátane dopravy na miesto dodania

.....
(otlačok pečiatky, meno, priezvisko a funkcia konajúcej osoby)

Ing. Jiří Novobilský, predseda predstavenstva a Tomasz Antoni Przeździecki, člen predstavenstva

Príloha č. 2 Čestné vyhlásenie o subdodávateľoch

Uchádzač: CE-Traffic, a.s.

So sídlom: Prvního pluku 621/8a, 186 00 Praha 8 – Karlín, Česká republika

Zastúpený: Ing. Jiřím Novobilským, předsedou představenstva a Tomaszem Antonim
Przeździekiem, členem představenstva

IČO: 28082656

Týmto čestne vyhlasujem, že v rámci plnenia predmetu zákazky **Štúdia realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu**, (verejný obstarávateľ – Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov) **nebudem využívať subdodávateľov**.

V Praze dňa 26. 11. 2019

V. r.

Ing. Jiří Novobilský
předseda představenstva
a
Tomasz Antoni Przeździek
člen představenstva

Príloha č. 3: Opis a špecifikácie činností a obsahu štúdie realizovateľnosti

OPIŠ PREDMETU ZÁKAZKY

Nižšie sú stanovené záväzné požiadavky na služby tvoriace predmet zákazky. Pokiaľ sa v opise predmetu zákazky použil odkaz na konkrétne značku, výrobcu, alebo výrobok alebo typ výrobku – tieto boli použité výlučne pre ilustráciu vtedy, ak nebolo možné dostať presne a zrozumiteľne opísať predmet zákazky v súlade so ZVO a obvyklou obchodnou praxou prevažujúcou pri dodávke rovnakých alebo obdobných predmetov zákazky. V takýchto prípadoch sa má za to, že je takýto odkaz vždy doplnený slovami "alebo ekvivalentný" a platí, že uchádzač môže vždy ponúknuť aj ekvivalentné alebo lepšie plnenie v súlade s ustanovením § 42 ods. 3 ZVO.

1 Z Á K L A D N Ý O P I Š P R E D M E T U Z Á K A Z K Y

1.1 Predmetom zákazky je vypracovanie štúdie realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu (ďalej ako „štúdia realizovateľnosti“, „Dielo“ alebo „predmet zákazky“), ktorá má nadviazať na vyššie uvedené stratégie a komplexne zmapovať celé oprávnené územie v rámci Slovenskej republiky vrátane analýzy dopytu a vypracovať spoločné cezhraničné štandardy v oblasti ochrany a zachovania prírodného a kultúrneho dedičstva.

1.2 Štúdia realizovateľnosti musí obsahovať komplexné informácie o Svätomariánskej pútnickej trase z hľadiska jej technickej realizácie, finančnej udržiateľnosti ako aj informácií o ekonomickom potenciáli rozvoja trasy v súvislosti s naštartovaním investičných aj neinvestičných projektov v budúcnosti.

1.3 Vzhľadom na to, že Svätomariánska púť sa plne orientuje na tému pútnického/náboženského turizmu a jej základným poslaním je prepojiť duchovné miesta spojené so svätomariánskou tradíciou na Slovensku (Prešovský samosprávny kraj) a v Poľsku (Podkarpatské vojvodstvo) je rámci štúdie realizovateľnosti nevyhnutné vykonať a obsahnúť:

1.3.1 Analýzu vybraných kultúrnych trás Európy v oblasti pútnického turizmu:

1.3.1.1 Relevantnú dokumentáciu je možné stiahnuť napríklad z databázy dobrých praxí a riadiacich nástrojov projektu CERTES zverejnených na stránkach <http://certes.cultureroutes.lu/db-search>. Analýza bude vychádzať minimálne z 3 dobrých praxí, pričom aspoň 3 z nich musia riešiť územie veľkosti zodpovedajúce alebo väčšie, než u projektu Svätomariánska púť („Svetlo z východu“)

Analýza vybraných kultúrnych trás Európy v oblasti pútnického turizmu		
Popis	Predmet výstupu	Rozsah
Charakteristika vybraných kultúrnych ciest Európy s dôrazom na pútnický turizmus. Analýza by mala zahŕňať minimálne tieto aspekty: a) dôvody, motivácia, očakávania vzniku trasy, b) spôsob vytvorenia trasy ako turistického produktu, c) spôsob financovania, d) nástroje na dosiahnutie udržiateľnosť, e) ekonomický prínos pre daný región v rôznych parametroch	analýza podkladov k jednotlivým lokalitám	časť štúdie v rozsahu od minimálne 10 do približne 15 normostrán

1.3.2 Analýzu zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť a vymedzenie územia, ktoré táto cesta zahŕňa:

1.3.2.1 analýzu materiálnych i nemateriálnych zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť vrátane pasportizácie strategických cieľov na chrbticových trasách a cieľov naviazaných na hlavnú a nosnú tému – Svätomariánskej púte (cieľom je vybrať

- najdôležitejšie zdroje, ktoré budú tvoriť alebo podporovať produkt Svätomariánska púť (napr. body záujmu, atraktivity, služby, informačné body, a pod.). Pozdĺž navrhnutých trás je potrebné zbierať všetky relevantné dáta vo vzťahu k pútnickému a kultúrnemu turizmu v pásme zhruba do 20 km od chrbticevej trasy.
- 1.3.2.2 Identifikácia a popis cieľových trhov, definovanie zákaznických segmentov a vypracovanie profilu zákazníka pre každý segment, odhad potenciálneho trhového dopytu po produkte Svätomariánska púť. Analýza konkurencie a prieskum konkurenčných produktov. SWOT analýza produktu Svätomariánska púť.
- 1.3.2.3 vymedzenie trasy Svätomariánskej púte vychádzajúc zo „Stratégie rozvoja pútnickej cesty na poľsko-slovenskom pohraničí“. Rozpracovanie vhodnej trasy alebo trás z pohľadu využitia potenciálnymi zákazníkmi, návrh alternatív, tam kde je to potrebné alebo vhodné.
- 1.3.2.4 Identifikácia kľúčových spolupracujúcich subjektov potrebných na rozvoj produktu Svätomariánska púť a popis ich rolí.

Analýza zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť a vymedzenie územia, ktoré táto cesta zahŕňa		
Popis	Forma výstupu	Rozsah
analýza materiálnych i nemateriálnych zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť	Dokument Spracovanie vstupných dát od vedeckeho partnera a projektových partnerov (Medzisektorovej skupiny)	rozsah od min. 10 do približne 15 normostrán
Identifikácia a popis cieľových trhov, definovanie zákaznických segmentov	Dokument Možnosť terénnej práce	rozsah od min. 10 do približne 15 normostrán
vymedzenie trasy Svätomariánska púť	Grafické znázornenie v rôznych formátoch (google maps, GPX, GPS, shapefile, PDF, JPG)	Grafické znázornenie trasy na mapovom podklade
Identifikácia kľúčových spolupracujúcich subjektov	Dokument Spracovanie vstupných dát od Medzisektorovej skupiny a projektových partnerov	rozsah od min. 5 do približne 10 normostrán

1.3.3

Návrh opatrení vedúcich k úspešnému vybudovaniu cesty Svätomariánska púť musí zahŕňať:

1.3.3.1 Návrh produktovej stratégie cesty Svätomariánska púť v rozsahu:

- a) Definovanie produktu značky Svätomariánska púť
- b) Definovanie produktových balíkov pre jednotlivé zákaznicke segmenty
- c) Spôsob distribúcie (predajné kanály, ktorými sa produkt dostane k zákazníkovi)
- d) Návrh harmonogramu realizácie produktovej stratégie
- e) Návrh rozpočtu na realizáciu produktovej stratégie
- f) Návrh minimálnych štandardov kvality pre poskytovateľov služieb pod značkou Svätomariánska púť. Zmyslom zadefinovania minimálnych štandardov je zabezpečenie poskytovania kvality služieb takým spôsobom, aby boli minimalizované dopady na životné prostredie a zároveň zachovaná ochrana prírodného a kultúrneho dedičstva v regióne
- g) návrhy a/alebo odporúčania pre budúce aktivity v dotknutom území pre zlepšenie infraštruktúry (informačné systémy - smerové tabule, cyklosmerovníky, turistické smerovníky, informačné panely s komplexnými informáciami, webové stránky, zapojenie nových technológií, napríklad ponuka aplikácií pre mobilné telefóny alebo GPS súradnicové systémy, doplnkové služby, doplnenie doplnkovej turistickkej vybavenosti a pod.),
- h) návrhy a/alebo odporúčania budúcich aktivít na dotknutom území pre trvalú udržateľnosť a najmä ďalší rozvoj myšlienky projektu,
- i) návrh obsahu Príručky Svätomariánskej púte zahŕňujúcej odporúčania, metodiky a štandardy kvality pre jednotlivých stakeholderov projektu (partnerov projektu, poskytovateľov služieb, vlastníkov a správcov bodov záujmu a atraktív, alebo iných stakeholderov, ktorí sa môžu podieľať na rozvoji produktu).

Podrobné definovanie obsahu Produktovej stratégie cesty Svätomariánska púť		
Popis	Forma výstupu	Rozsah
Návrh produktovej stratégie cesty Svätomariánska púť	Dokument	rozsah od min. 20 do približne 30 normostrán

1.3.3.2 Návrh organizačno-riadiaceho modelu cesty Svätomariánska púť na podporu ďalšieho rozvoja produktu a značky a zabezpečenie jeho trvalej udržateľnosti

- a) Návrh organizačno-riadiaceho modelu v rámci existujúcej organizačnej štruktúry PSK (definovanie hlavných pozícií/rolí, ich pracovnej náplne, zodpovedností a právomoci, hlavných ukazovateľov výkonnosti/KPI, návrh rozpočtu novej riadiacej jednotky)
- b) Návrh modelu spolupráce s projektovými partnermi na SK a PL strane (definovanie hlavných pozícií/rolí a ich kľúčových zodpovedností, návrh hlavných tém/okruhov spolupráce)

Organizačno-riadiaci model cesty Svätomariánska púť		
Popis	Forma výstupu	Rozsah
Návrh organizačno-riadiaceho modelu v rámci existujúcej organizačnej štruktúry PSK	Dokument	rozsah od min. 5 do približne 10 normostrán

Návrh modelu spolupráce s projektovými partnermi na SK a PL strane	Dokument	rozsah od min. 5 do približne 10 normostrán
--	----------	---

1.3.3.3 Návrh ekonomického modelu produktu Svätomariánska púť:

- analýzu vstupov pre finančný model, predovšetkým analýza potenciálneho zákazníckeho dopytu, analýza spotreby / výdavkov pútnikov a turistov oslovených značkou Svätomariánska púť:
- finančný model očakávaných výnosov projektu v min. 15 rokoch prevádzky/realizácie, štruktúra výnosov podľa cieľových skupín,
- finančný model predpokladaných prevádzkových nákladov spojených s realizáciou projektu, ich členenie podľa skupín realizátorov a zabezpečovateľov podporných služieb,
- odvodenie potrebných investícií realizovaných na podporu projektu, tieto investície budú štruktúrované do ucelených skupín podľa ich zamerania a dôležitosti, bude vytvorený zoznam prioritných, sekundárnych a terciárnych investičných nákladov vrátane návrhu harmonogramu ich realizácie v čase. V zozname nesmú chýbať vytýpované zariadenia vhodné na rekonštrukciu pre účely pútnických domov a iných budov po vytýčenej trase; návrhy na modernizáciu a dobudovanie infraštruktúry v zmysle potrieb projektu; kvantifikácia vybudovania cezhraničných turistických trás a kultúrnych satelitov; smerové tabule, cyklosmerovníky, turistické smerovníky, informačné panely s komplexnými informáciami, webové stránky, doplnkové služby, doplnenie doplnkovej turistickej vybavenosti a pod,
- komplexný finančný model vyhodnocujúci hospodársky výsledok projektu a obsahujúci komplexne poňaté investičné vyhodnotenie projektu,
- identifikáciu prínosov projektu pre verejné rozpočty a na vplyve projektu na podporu zamestnanosti – kalkulácia multiplikačného efektu a z neho vyplývajúcich tržieb do verejných rozpočtov a počtu vytvorených pracovných úväzkov (prepočítaných na počet plných ročných pracovných úväzkov),
- počet plných ročných pracovných úväzkov (prepočítaných na počet plných ročných pracovných úväzkov),
- komplexnú analýzu finančnej udržateľnosti zohľadňujúcu aj navrhované investície na trase.

Ekonomický model produktu Svätomariánska púť		
Popis	Forma výstupu	Rozsah
Návrh ekonomického modelu produktu Svätomariánska púť	Dokument	rozsah od min. 10 do približne 20 normostrán

2 POŽIADAVKY NA FINÁLNÝ DOKUMENT POSKYTNUTÝCH SLUŽIB

- Finálny dokument musí zahŕňať spracovanie všetkých získaných dát a materiálov so zahrnutím predchádzajúcich výstupov v celom rozsahu podľa prílohy č. 1 Opis predmetu zakázky tejto výzvy, prípadne aj ďalších získaných relevantných dát.

- Rozsah finálneho dokumentu (výslednej štúdie): v rozsahu od min. **75 do približne 125** normostrán v slovenskom jazyku plus grafické znázornenie trasy na mapovom podklade, prípadne iné nevyhnutné prílohy vrátane zapracovania vstupov od poľského partnera do jednotlivých kapitol.

3 M I E S T O R E A L I Z Á C I E P R E D M E T U Z Á K A Z K Y

- 3.1 Miestom realizácie predmetu zákazky bude sídlo alebo iné pracovisko uchádzača a ďalšie miesta v zmysle tejto prílohy č. 1 Opis predmetu zákazky k tejto výzve. Výsledky poskytnutých služieb budú odevzdávané v sídle verejného obstarávateľa - Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov.

4 T E R M Í Ň R E A L I Z Á C I E P R E D M E T U Z Á K A Z K Y

- 4.1 Termín realizácie predmetu zákazky: najneskôr do 120 dní od nadobudnutia účinnosti Zmluvy.

5 H A R M O N O G R A M V Y P R A C O V A N I A Š T Ú D I E R E A L I Z O V A T E Ľ N O S T I

- 5.1 Uchádzač predloží v ponuke harmonogram podľa vzoru harmonogramu uvedeného v prílohe č. 6 tejto výzvy s názvom Harmonogram.

(harmonogram bude neoddeliteľnou prílohou č. 4 zmluvy na realizáciu predmetu zákazky).

V Praze dňa 26. 11. 2019

V. r.

Ing. Jiří Novobilský
předseda představenstva

a

Tomasz Antoni Przeździek
člen představenstva

.Por. č.	Predmet zákazky - Obsah predmetu zákazky s určenou špecifikáciou a požiadavkou na rozsah plnenia - "Štúdia realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu"	Špecifikácia prác	Harmonogram – uchádzač uvedie predpokladaný počet dní na vypracovanie danej časti štúdie																																																																																																																																	
I.	Analýza vybraných kultúrnych trás Európy a súčasných vývojových trendov v oblasti pútnického turizmu:																																																																																																																																			
	Charakteristika vybraných kultúrnych ciest Európy s dôrazom na pútnický turizmus. Analýza by mala zahŕňať minimálne tieto aspekty: a) dôvody, motivácia, očakávania vzniku trasy , b) spôsob vytvorenia trasy ako turistického produktu, c) spôsob financovania, d) nástroje na dosiahnutie udržateľnosť, e) ekonomický prínos pre daný región v rôznych parametroch	a)analýza podkladov k jednotlivým lokalitám	45 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																																	
<table><tr><td></td><td colspan="4">I.mesiac</td><td colspan="5">II.mesiac</td><td colspan="4">III.mesiac</td><td colspan="4">IV.mesiac</td></tr><tr><td></td><td>1.týždeň</td><td>2.týždeň</td><td>3.týždeň</td><td>4.týždeň</td><td>5.týždeň</td><td>6.týždeň</td><td>7.týždeň</td><td>8.týždeň</td><td>9.týždeň</td><td>10.týždeň</td><td>11.týždeň</td><td>12.týždeň</td><td>13.týždeň</td><td>14.týždeň</td><td>15.týždeň</td><td>16.týždeň</td><td>17.týždeň</td></tr><tr><td>a)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					I.mesiac				II.mesiac					III.mesiac				IV.mesiac					1.týždeň	2.týždeň	3.týždeň	4.týždeň	5.týždeň	6.týždeň	7.týždeň	8.týždeň	9.týždeň	10.týždeň	11.týždeň	12.týždeň	13.týždeň	14.týždeň	15.týždeň	16.týždeň	17.týždeň	a)																																																																																												
	I.mesiac				II.mesiac					III.mesiac				IV.mesiac																																																																																																																						
	1.týždeň	2.týždeň	3.týždeň	4.týždeň	5.týždeň	6.týždeň	7.týždeň	8.týždeň	9.týždeň	10.týždeň	11.týždeň	12.týždeň	13.týždeň	14.týždeň	15.týždeň	16.týždeň	17.týždeň																																																																																																																			
a)																																																																																																																																				
II.	Analýza zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť - Svetlo z východu a vymedzenie územia, ktoré táto cesta zahŕňa:																																																																																																																																			
	Analýza materiálnych i nemateriálnych zdrojov a potenciálu cesty Svätomariánska púť vrátane pasportizácie strategických cieľov na chrbticových trasách a cieľov naviazaných na hlavnú a nosnú tému – Svätomariánskej púte (cieľom je vybrať najdôležitejšie zdroje, ktoré budú tvoríť alebo podporovať produkt Svätomariánska púť (napr. body záujmu, atraktivity, služby, informačné body, a pod.). Pozdĺž navrhnutých trás je potrebné zbierať všetky relevantné dáta vo vzťahu k pútnickému a kultúrnemu turizmu v pásme zhruba do 20 km od chrbticovej trasy.										b)Dokument - Spracovanie vstupných dát od vedúceho partnera a projektových partnerov (Medzisektorovej skupiny)			30 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						
	Identifikácia a popis cieľových trhov, definovanie zákazníckych segmentov a vypracovanie profilu zákazníka pre každý segment, odhad potenciálneho trhového dopytu po produkte Svätomariánska púť. Analýza konkurencie a prieskum konkurenčných produktov. SWOT analýza produktu Svätomariánska púť.										c)vedenie a spracovanie výstupov z 2 fokusových skupín (zainteresované strany) v každej pútnickej lokalite			35 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						
	Vymedzenie trasy Svätomariánskej púte vychádzajúc zo „Stratégie rozvoja pútnickej cesty na poľsko-slovenskom pohraničí“. Rozpracovanie vhodnej trasy alebo trás z pohľadu využitia potenciálnymi zákazníkmi, návrh alternatív, tam kde je to potrebné alebo vhodné										d) Grafické znázornenie v rôznych formátoch (google maps,GPX, GPS, shapefile, PDF, JPG)			30 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						
	Identifikácia kľúčových spolupracujúcich subjektov potrebných na rozvoj produktu Svätomariánska púť a popis ich rolí.										e)Dokument Spracovanie vstupných dát od Medzisektorovej Skupiny a projektových partnerov			40 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						
				<table><tr><td></td><td colspan="5">I.mesiac</td><td colspan="5">II.mesiac</td><td colspan="5">III.mesiac</td><td colspan="5">IV.mesiac</td></tr><tr><td></td><td>1.týždeň</td><td>2.týždeň</td><td>3.týždeň</td><td>4.týždeň</td><td>5.týždeň</td><td>6.týždeň</td><td>7.týždeň</td><td>8.týždeň</td><td>9.týždeň</td><td>10.týždeň</td><td>11.týždeň</td><td>12.týždeň</td><td>13.týždeň</td><td>14.týždeň</td><td>15.týždeň</td><td>16.týždeň</td><td>17.týždeň</td></tr><tr><td>b)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>c)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>d)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>e)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																			I.mesiac					II.mesiac					III.mesiac					IV.mesiac						1.týždeň	2.týždeň	3.týždeň	4.týždeň	5.týždeň	6.týždeň	7.týždeň	8.týždeň	9.týždeň	10.týždeň	11.týždeň	12.týždeň	13.týždeň	14.týždeň	15.týždeň	16.týždeň	17.týždeň	b)																		c)																		d)																		e)																	
	I.mesiac					II.mesiac					III.mesiac					IV.mesiac																																																																																																																				
	1.týždeň	2.týždeň	3.týždeň	4.týždeň	5.týždeň	6.týždeň	7.týždeň	8.týždeň	9.týždeň	10.týždeň	11.týždeň	12.týždeň	13.týždeň	14.týždeň	15.týždeň	16.týždeň	17.týždeň																																																																																																																			
b)																																																																																																																																				
c)																																																																																																																																				
d)																																																																																																																																				
e)																																																																																																																																				
III.	Návrh opatrení a krokov vedúcich k úspešnému vybudovaniu cesty Svätomariánska púť – Svetlo z východu:																																																																																																																																			
	III.1 Návrh produktovej stratégie cesty Svätomariánska púť				viď body a) až i) tejto kapitoly Opisu predmetu zákazky						f) facilitácia koordinačného stretnutia so slovenským a poľským tímom a medzisektorovou skupinou projektu			45 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						
											g) vedenie a spracovanie výstupov z min. 3 fokusových skupín			30 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						
											h) spracovanie materiálu na základe stretnutí			25 dní a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie																																																																																																																						

	III.2 Návrh organizačno-riadiaceho modelu cesty Svätomariánska púť na podporu ďalšieho rozvoja produktu a značky a zabezpečenie jeho trvalej udržateľnosti	a) Návrh organizačno-riadiaceho modelu v rámci existujúcej organizačnej štruktúry PSK (definovanie hlavných pozícií/rolí, ich pracovnej náplne, zodpovedností a právomoci, hlavných ukazovateľov výkonnosti/KPI, návrh rozpočtu novej riadiacej jednotky)	i) vypracovanie podkladu Produktová stratégia cesty Svätomariánska púť na pracovné stretnutie	35 dní	a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie
		b) Návrh modelu spolupráce s projektovými partnermi na SK a PL strane (definovanie hlavných pozícií/rolí a ich kľúčových zodpovedností, návrh hlavných tém/okruhov spolupráce)	j) facilitácia a spracovanie výstupov z pracovného stretnutia (projektový tím SK + medzisektorová skupina) k príprave Produktovej stratégie	35 dní	a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie
	III.3 Návrh ekonomického modelu produktu Svätomariánska púť	viď body a) až g) tejto kapitoly Opisu predmetu zákazky	k) spracovanie Produktovej stratégie cesty Svätomariánska púť - Svetlo z východu	50 dní	a v nasledujúcej tabuľke farebne vyznačí obdobie od začatia po ukončenie danej časti štúdie

	I.mesiac				II.mesiac					III.mesiac				IV.mesiac			
	1.týždeň	2.týždeň	3.týždeň	4.týždeň	5.týždeň	6.týždeň	7.týždeň	8.týždeň	9.týždeň	10.týždeň	11.týždeň	12.týždeň	13.týždeň	14.týždeň	15.týždeň	16.týždeň	17.týždeň
f)																	
g)																	
h)																	
i)																	
j)																	
k)																	

IV.	Finálny dokument - predmet zákazky v požadovanom rozsahu:																				
	Finálne spracovanie štúdie realizovateľnosti vrátane analýzy dopytu (so zahrnutím predchádzajúcich výstupov v celom rozsahu podľa prílohy č. 1 a č. 2 výzvy), prípadne aj ďalších získaných relevantných dát.												l) spracovanie všetkých získaných dát a materiálov					60 dní			

	I.mesiac				II.mesiac					III.mesiac				IV.mesiac			
	1.týždeň	2.týždeň	3.týždeň	4.týždeň	5.týždeň	6.týždeň	7.týždeň	8.týždeň	9.týždeň	10.týždeň	11.týždeň	12.týždeň	13.týždeň	14.týždeň	15.týždeň	16.týždeň	17.týždeň
l)																	

V Praze dňa 26. 11. 2019

Ing. Jiří Novobilský, předseda představenstva
a
Tomasz Antoni Przeździek, člen představenstva