



... partnerstvom k spoločnému rozvoju ...



EURÓPSKA UNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA

**Žiadosť o poskytnutie finančného príspevku
z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja
Program cezhraničnej spolupráce
Poľsko – Slovenská republika 2007-2013
*Mikroprojekty***

Inštitúcia, ktorej je žiadosť predkladaná	Karpatský euroregión
---	----------------------

Číslo mikroprojektu:	PL-SK/.../.../.../...
Dátum a hodina prijatia žiadosti:	
Intervenčný kód témy mikroprojektu podľa zoznamu (prideluje ho euroregión /VÚC)	

☐

Vyplňuje žiadateľ

☐

Vyplňuje euroregión/ VÚC

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O MIKROPROJEKTE

1.1 Žiadateľ	Prešovský samosprávny kraj
1.2. Názov mikroprojektu	Vitajte v Prešovskom kraji II.
1.3 Názov komplementárneho projektu (ak sa týka)	„netýka sa“
1.4 Názov partnera podávajúceho komplementárny projekt (ak sa týka)	„netýka sa“
1.5 Inštitúcia, ktorej bol podaný alebo bude podaný komplementárny projekt (ak sa týka)	☐ Karpatský euroregión ☐ Euroregión Tatry ☐ Euroregión Beskydy ☒ Netýka sa

1.6 Prioritná os	Číslo 3	Podpora miestnych iniciatív (mikroprojekty)	
1.7 Oprávnené náklady mikroprojektu (v EUR)			
ERDF (EUR)	Národné spolufinancovanie zo štátneho rozpočtu (EUR)	Vlastné zdroje (EUR)	Suma (EUR)
47 158,00	5 548,00	2 774,00	55 480,00
Podiel spolufinancovania (%)	Podiel národného spolufinancovania zo štátneho rozpočtu (%)	Podiel vlastných zdrojov (%)	Suma (%)
85	10	5	100

1.8 Miesto realizácie mikroprojektu				
Štát	vojvodstvo	podregión	powiat	gmina
Poľsko	Malopoľské vojvodstvo	všetky oprávnené podregióny vojvodstva	všetky powiaty v oprávnených podregiónoch	všetky gminy v powiatoch oprávnených podregiónoch
Poľsko	Podkarpatské vojvodstvo	všetky oprávnené podregióny vojvodstva	všetky powiaty v oprávnených podregiónoch	všetky gminy v powiatoch oprávnených podregiónoch
Štát	kraj		okres	obec (mesto)
Slovensko	Prešovský kraj		všetky okresy Prešovského kraja	všetky obce v okresoch Prešovského kraja

2. PARTNERSTVO	
2.1 Žiadateľ	
Názov žiadateľa	Prešovský samosprávny kraj
Právna forma	Samosprávny kraj (zákon č. 302/2001 Z.z.)
Ulica, popisné číslo	Námestie mieru 2
PSC, Obec	080 01 Prešov
Okres	Prešov
Kraj	Prešovský
Telefónne číslo	00421(0)51/7081101
Fax	00421(0)51/7081100
E-mail	predseda@vucpo.sk
Číslo v Obchodnom registri, Živnostenskom registri, v registri kultúrnych inštitúcií atď. (ak sa týka)	„netýka sa“

IČO	37870475	
DIČ	2021626332	
Štátna pomoc		
Dostal žiadateľ počas posledných 3 rokov štátnu pomoc? Ak áno, uveďte čiastku v EUR	Áno	-
	Čiastka v EUR	-
	Nie	x
2.1.1 Osobné údaje oprávnenej osoby/oprávnených osôb podpísať Zmluvu o poskytnutí finančného príspevku (v súlade so štatútom alebo organizačným poriadkom)		
Meno a priezvisko	MUDr. Peter Chudík	
Pozícia v inštitúcii uchádzača	Predseda Prešovského samosprávneho kraja	
2.1.2 Koordinátor mikroprojektu		
Meno a priezvisko	Mgr. Viera Fitzeková	
Pozícia v inštitúcii uchádzača	hovorkyňa PSK	
Telefónne číslo	00421 51 7081 135	
E-mail	veronika.fitzekova@vucpo.sk	
2.2 Domáci partner* (ak je)		
Názov partnera	„netýka sa“	
Právna forma	„netýka sa“	
Ulica, popisné číslo	„netýka sa“	
PSC, Obec	„netýka sa“	
Okres	„netýka sa“	
Kraj	„netýka sa“	
Telefónne číslo	„netýka sa“	
E-mail	„netýka sa“	
Číslo v Obchodnom registri, Živnostenskom registri, v registrácii kultúrnych inštitúcií atď. (ak sa týka)	„netýka sa“	
IČO	„netýka sa“	
DIČ	„netýka sa“	
Štátna pomoc		
Dostal partner počas posledných 3 rokov štátnu pomoc? Ak áno, uveďte čiastku v EUR	Áno	„netýka sa“
	Čiastka v EUR	„netýka sa“
	Nie	„netýka sa“

* Vyššie uvedenú tabuľku je možné rozšíriť podľa potreby.

2.3 Cezhraničný partner**	
Názov partnera	Malopoľské kultúrne centrum SOKÓŁ v Nowom Saczu
Právna forma	Kultúrna inštitúcia Malopoľského vojvodstva
Ulica, popisné číslo	Długosza 3
PSC, Obec	33-300, Nowy Sacz
Województwo	Malopoľské vojvodstvo
Powiat	Nowosadecki
Gmina	Nowy Sacz
Osoba zodpovedná za realizáciu mikroprojektu	Małgorzata Broda
Telefónne číslo	0048 18 443 43 07
Fax	0048 18 442 39 06
E-mail	promocja@europakarpac.pl

***Vyššie uvedenú tabuľku je možné rozšíriť podľa potreby.*

2.4 Skúsenosti partnerov z realizácie projektov financovaných z prostriedkov EÚ (ak sa to týka)	
Využil žiadateľ v minulosti prostriedky z podporných programov EÚ (napr. PHARE, ISPA, SAPARD) alebo zo Štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu?	
max. 500 znakov	Operačný program Základná infraštruktúra POKER - komunikácia, partnerstvá, spoločné východiská a zámery pre NUTS II 09. 2005 - 10. 2006 Pridelené finančné prostriedky: 182 603€ Interreg IIIC Robinwood - Integrácia prístupov k využitiu biomasy na regionálnej úrovni 10. 2004 - 04. 2008 Pridelené finančné prostriedky: 600 000€ Nórsky finančný mechanizmus Regionálna inovačná stratégia 06. 2005 - 02. 2008 Pridelené finančné prostriedky: 342 693€ Sektorový operačný program Priemysel a služby Poznaj, chráň a zhodnocuj kultúrne pamiatky a históriu pre rozvoj cestovného ruchu v Prešovskom regióne 07.2005 - 11.2008 Pridelené finančné prostriedky: 1 765 568€ Interreg IVC Rapid

	09.2008 - 08.2010 Pridelené finančné prostriedky: 1 810 099€ Program Iniciatívy spoločenstva Interreg IIIA PL/SR 2004 - 2006 Zastrešujúci projekt pre mikroprojekty INTERREG IIIA PL/SR 01. 2005 - 12. 2008 Pridelené finančné prostriedky: 635 965€ Operačný program Základná infraštruktúra Renovácia a rozvoj obcí 01. 2005 - 12. 2008 Pridelené finančné prostriedky: 8 883 988€ Interreg IIIA SR/PL 2004 - 2006 Modernizácia cesty č.III/5445 Kurov - št. hranica PR 09.2005 - 06.2006 Pridelené finančné prostriedky: 484 292€ Program: Program cezhraničnej spolupráce Poľsko-Slovenská republika 2007-2013 Názov projektu: Karpatská mapa možností Popis: Cieľom je dôsledná a cielená prezentácia regiónu, ktorá bude vychádzať z monitoringu a analýzy potenciálu a ktorá využije dnes najsilnejšie médium -Internet. Trvanie: 9.2009 - 08.2012 Projekt je v súčasnosti vo fáze realizácie Pridelené finančné prostriedky: 768 403 €
Využil partner/partneri v minulosti prostriedky z podporných programov EÚ (napr. PHARE, ISPA, SAPARD) prostriedky zo Štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu?	
max. 500 znakov	Program: Program cezhraničnej spolupráce Poľsko-Slovenská republika 2007-2013 Názov projektu: Karpatská mapa možností Popis: Cieľom je dôsledná a cielená prezentácia regiónu, ktorá bude vychádzať z monitoringu a analýzy potenciálu a ktorá využije dnes najsilnejšie médium -Internet. Trvanie: 9.2009 - 08.2012 Projekt je v súčasnosti vo fáze realizácie Pridelené finančné prostriedky: 768 403 €

2.5 Kvalita cezhraničného partnerstva (vrátane miery angažovania a aktivity partnera/ov v realizácii mikroprojektu)

Skúsenosti partnerov so spolupracou (realizácia spoločných aktivít v minulosti)	Áno	x	popis	Partneri projektu úzko spolupracujú už štyri roky. Ich spolupráca začala pri príprave projektu Karpatská mapa možností a v rámci realizácie tohto projektu stále pretrváva. Partneri naďalej spolupracujú v oblasti kultúry a cestovného ruchu v prospech rozvoja cezhraničnej spolupráce na SR a PL pohraničí.
	Nie	-		
Spoločná príprava projektu	Áno	x	popis	Partneri počas pravidelných stretnutí pripravovali projekt spoločne. Spolupracovali pri určení cieľov, rozdelení úloh a aktivít projektu s dôrazom na cezhraničný dopad a vzájomný rozvoj cestovného ruchu v oboch regiónoch. Uskutočnili sa viaceré spoločné stretnutia. Jedným z výsledkov projektu je aj dohoda o partnerstve k predkladanému projektu.
	Nie	-		
Spoločná realizácia projektu	Áno	x	popis	Partneri sa budú aktívne podieľať na realizácii aktivít projektu vo všetkých jeho etapách. Majú presne určené úlohy, ktoré sa

	Nie	-		vzájomne dopĺňajú. Partneri si budú vymieňať skúsenosti nadobudnuté v čase realizácie projektu. Partneri prispievajú k realizácii cieľov, vypracovaniu výsledkov a výstupov projektu. Projekt bude mať spoločný personál zastúpený SR a PL stranou.
Realizácia komplementárneho projektu cezhraničným partnerom	Áno	-	popis	„netýka sa“
	Nie	x		

3. POPIS MIKROPROJEKTU

3.1 Zdôvodnenie projektu (krátky popis mikroprojektu spolu s analýzou problémov) (max. 2500 znakov)

Región Prešovského kraja patrí z hľadiska prírodnej hodnoty k najvzácnejším na Slovensku. Okrem veľkého prírodného bohatstva Prešovský kraj oplýva množstvom unikátnych kultúrnych a historických pamiatok, množstvom zvykov a tradícií.

Cestový ruch má ako odvetvie hospodárstva veľký potenciál, je podstatným smerom socio-ekonomického rozvoja. Vďaka multiplikačnému efektu sa z cestovného ruchu stáva odvetvie budúcnosti vzhľadom na národné hospodárstvo.

Rozvoj cestovného ruchu prehĺbovaním spolupráce, skvalitňovaním partnerských vzťahov, podporou miestnych iniciatív, výmenou skúseností, know-how, realizáciou mikroprojektov spoločnými aktivitami v prihraničných regiónoch medzi poľským a slovenským spoločenstvom je jedným zo spôsobov zefektívnenia rozvoja regiónov. Vznikajú takto **nové partnerstvá** ktoré vytvárajú predpoklad spolupráce aj v budúcnosti.

Mnohé nevyhnutné marketingové aktivity na miestnej, regionálnej, národnej úrovni sú nedostatočné. Nedostatok publicity, propagácie, medializácie, nedostatočná úroveň poskytovaných informácií na domácej i zahraničnej úrovni je jednou z príčin nevyužívania potenciálu cestovného ruchu. Cestovný ruch v prihraničných oblastiach sa nemôže rozvíjať bez toho, aby sa o možnostiach turizmu, rekreácie a trávenia voľného času či už aktívnou alebo pasívnou formou dozvedela široká verejnosť doma i v zahraničí. Účinná podpora marketingových aktivít v cestovnom ruchu sa prejavuje vo zvýšenej návštevnosti turistických destinácií.

Podpora produkcie, následná distribúcia propagačných materiálov rôznej podoby cieľovej skupine prispeje ku komplexnejšej informovanosti domácej aj zahraničnej verejnosti, čo bezpochyby prispeje k zvýšenej návštevnosti propagovanej oblasti a k odstráneniu nízkej účinnosti marketingových stratégií cestovného ruchu v prihraničných oblastiach.

Záujem o turistické destinácie je evidentný, ale evidentná je aj **nie dostatočná informovanosť návštevníkov o možnostiach, ktoré tieto regióny ponúkajú.** Implementácia projektu s Malopoľským a Podkarpatským vojvodstvom, regiónmi s ktorými má Prešovský samosprávny kraj úzku spoluprácu je nesmiernou výhodou. Výhoda spočíva najmä v partnerstve, spolupráci, kontaktoch a skúsenostiach z minulého programovacieho obdobia v rámci Iniciatívy spoločenstva INTERREG, ktorá v súčasnej dobe pokračuje v implementácii Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko - Slovenská republika 2007 - 2013. **V predmetných regiónoch je potrebné zvýšiť povedomie o nástrojoch cezhraničnej spolupráce** formou prezentácie zrealizovaných projektov a ich výstupov.

Projekt čerpá z výhod vyplývajúcich z partnerských zmlúv uzavretých medzi PSK a Malopoľským a Podkarpatským vojvodstvom, ktoré sú zamerané na oblasť dopravy a cestných spojení, cestovného ruchu a efektívneho využívania fondov Európskej únie. Tieto fakty napĺňajú všetky atribúty všestranného rozvoja oboch prihraničných regiónov, regiónov v spoločnej Európe bez hraníc.

3.2 Ciele projektu a spôsob, akým mikroprojekt prispeje k realizácii cieľov určených v Prioritnej osi III (určenie hlavného cieľa a čiastkových cieľov) (max. 1500 znakov)

Hlavným cieľom projektu je spropagovať územie Prešovského kraja cieľovým skupinám Malopoľského a Podkarpatského vojvodstva za účelom rozvoja cestovného ruchu, zvýšenie návštevnosti oboch regiónov navzájom, vytváranie nových a skvalitnenie už existujúcich partnerstiev v oboch prihraničných regiónoch.

Z tohto hlavného cieľa vyplývajú ďalšie ciele:

- zvýrazniť existujúce ponúkané služby a vytvárať nové produkty CR - intenzívny a efektívny marketing troch regiónov, podporiť expandujúce odvetvie generujúce finančné zdroje na ďalší rozvoj, ktoré sú z hľadiska rozvoja Prešovského samosprávneho kraja a Malopoľského a Podkarpatského vojvodstva nevyhnutné.
- zvýšiť povedomie o nástrojoch cezhraničnej spolupráce prostredníctvom propagačných panelov, ktoré budú zamerané na významné cezhraničné produkty a atraktivity SR a PL pohraničia a spolufinancované z cezhraničných nástrojov.
- propagovať, prezentovať možnosti a potenciál troch prihraničných regiónov
- prostredníctvom realizácie projektu zvýšiť prílev domácich a zahraničných turistov z PL
- zlepšiť dostupnosť informačných služieb
- vytváranie funkčných partnerstiev za účelom spoločného rozvoja cestovného ruchu
- budovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu ako priority hospodárskeho a sociálneho rozvoja PSK a Malopoľského a Podkarpatského vojvodstva s cieľom pozitívneho ekonomického a sociálneho dopadu na obyvateľov v troch regiónoch
- vyzdvihnúť silné stránky a príležitosti troch regiónov
- usporiadanie medzinárodnej konferencie na tému cestovný ruch s cieľom prehlbovať cezhraničnú spoluprácu, informovať o CR a propagovať atraktivity CR

Ciele projektu vykazujú **inovatívnosť** v oblasti prezentácie a priameho dopadu na cieľové skupiny projektu. Projekt je realizovaný najrozšírenejším médiom – dennou tlačou. Inovatívnosť spočíva aj v motivácii cieľových skupín projektu a ich zapojením do aktivít projektu. Priamo cieľové skupiny vytvárajú predpoklad k inovatívnosti, nakoľko forma ich zapojenia je ponechaná na nich. Každý účastník projektu a jeho aktivít si zvolí tú najlepšiu a jemu najviac vyhovujúci spôsob zapojenia sa do projektu.

Výmena poznatkov je podmienená a garantovaná obrovským záberom oslovených cieľových skupín.

Projekt priamo pôsobí a podporuje **rast zamestnanosti a tvorbu nových pracovných miest**. V Prešovskom kraji pôsobí viac ako 37 000 podnikateľov, ktorí poskytujú služby v cestovnom ruchu, resp. sú s cestovným ruchom naviazaní. Zvýšenie návštevnosti teda ovplyvní priamo túto cieľovú skupinu.

Trvaloudržateľný rozvoj cestovného ruchu je zaručený rozvojom partnerských vzťahov a budovaním nových produktov cestovného ruchu, ktoré vzniknú pod vplyvom zvýšenia návštevnosti všetkých zapojených regiónov a transferom skúseností, poznatkov a propagáciou medzi samotnými návštevníkmi spoločného slovensko – poľského pohraničia.

3.3 Cieľové skupiny a vplyv mikroprojektu na cieľové skupiny (max. 1500 znakov)

Obyvatelia PSK, Malopoľského a Podkarpatského vojvodstva. Obyvatelia všetkých troch krajov sú priamymi účastníkmi miestneho rozvoja, ako aj užívatelia výhod vyplývajúcich z rozvoja cestovného ruchu. Projekt svojou realizáciou predpokladá zvýšenie návštevnosti z oboch krajov a tým prispeje k socio-ekonomickému rozvoju oboch prihraničných regiónov ako aj ku skvalitneniu medziregionálnej spolupráce.

Podnikatelia v CR a v iných úzko naviazaných odvetví hospodárstva s CR. V Prešovskom kraji existuje 37 000 subjektov pôsobiach v oblasti cestovného ruchu (hotely, motely, penzióny, turistické ubytovne, chatové osady, kempingy).

Združenia CR oboch regiónov. Na území regiónov pôsobí mnoho agentúr a združení CR, pričom každá iniciuje vlastné aktivity v oblasti CR. Realizácia projektu prispeje k spolupráci týchto združení a informovanosti o susedných regiónoch, iných destináciách CR.

Turisticko-informačné centrá, kancelárie. Plnia úlohu v oblasti ponuky produktov cestovného ruchu. Projekt prispeje k informovanosti a skvalitneniu portfólia ponúkaných destinácií.

Regionálne samosprávy, mikroregióny. Spolupráca verejného a súkromného sektora, kooperácia jednotlivých partnerov v oblasti CR a koordinácia ich aktivít je jedným zo základných predpokladov rozvoja cestovného ruchu v regióne. Projekt prispeje ku skvalitneniu partnerských vzťahov, spolupráce, skvalitneniu informovanosti.

Všetkých vymenovaných cieľových skupín sa daný projekt dotýka, či už ako priamych alebo nepriamych účastníkov regionálneho rozvoja.

3.4 Časový rámec mikroprojektu

3.4.1 Plánovaný termín začiatku realizácie mikroprojektu	rok	2013	mesiac	február
3.4.2 Plánovaný termín ukončenia mikroprojektu	rok	2013	mesiac	október
3.4.3 Dĺžka trvania mikroprojektu v mesiacoch	9			

3.5 Popis aktivít (popis plánovaných aktivít na realizáciu počas mikroprojektu, ktoré prispejú k dosiahnutiu plánovaných cieľov mikroprojektu) (max. 2500 znakov)

1. Úvodné stretnutie projektového tímu

Stretnutie projektového tímu z dôvodu koordinácie systému práce, rozdelenia úloh, zadelenia zodpovednosti za jednotlivé úlohy, definovanie harmonogramu implementácie projektu

2. Verejné obstarávania na dodávateľ a služieb a tovarov

Všetky procesy verejných obstarávaní počas celej realizácie projektu budú spĺňať predpísané náležitosti a budú v súlade s platnou legislatívou SR v zmysle Zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

3. Zabezpečenie propagačných panelov/bannerov za účelom propagácie slovensko-poľského prihraničia a ich prezentácia.

V rámci uvedenej aktivity bude vykonaná analýza, výsledkom ktorej bude propagácia a publicita vybraných atraktivít cestovného ruchu. Po zadefinovaní kritérií analýzy (územný aspekt, zameranie na oblasť CR kultúry, ŽP, prírodných aktivít, športu a relaxu, vzdelávania významného cezhraničného charakteru pod.) budú jednotlivé atraktivity PSK rozdelené do niekoľkých skupín. Následne budú na základe odborného hodnotenia vybrané najzaujímavejšie produkty jednotlivých oblastí, prebehne zber fotodokumentácie, príprava podkladov a textov k vybraným produktom, spracovanie vizualizácie a návrhov propagačných panelov. Po odsúhlasení návrhov a po procese VO bude zabezpečená komplexná dodávka propagačných bannerov, ktoré budú slúžiť aj ako putovná výstava na propagáciu výstupov projektu.

Analýza taktiež zadefinuje aj miesta, kde budú bannery umiestnené na SR a PL pohraničí na základe vopred stanovených kritérií (miesta s vysokou návštevnosťou, kultúrne zariadenia PSK v rámci realizovanej v rámci aktivity č. 7 ako aj v rámci tzv. putovných výstav po slovensko-poľskom prihraničí.

Pridanou hodnotou týchto propagačných panelov bude aj významná publicita a propagácia Programu

cezhraničnej spolupráce, keďže niektoré z atraktivít CR na území PSK, boli financované aj z cezhraničných programov v rámci finančných nástrojov EÚ (akými sú cyklotrasy, produkty CR, kultúrne pamiatky, prírodné atraktivity, športovo-relaxačné plochy, zaujímavé stretnutia a i.).

4. Komplexné spracovanie prezentačného letáku

Cieľom prezentačného letáku je priamo vyzvať a motivovať obyvateľov prihraničných regiónov na spoznávanie a návštevu kultúrnych zariadení a pamiatok v Prešovskom samosprávnom kraji. V letáku budú prezentované najatraktívnejšie miesta kraja, ktoré by určite mali navštíviť turisti. Výzvu na návštevu podporí zľava na vstupné do vybraných zariadení, ktorú si budú môcť návštevníci uplatniť spolu s letákom. Návštevnosť podporí aj súťaž „Honba za pokladmi Prešovského kraja“, ktorá bude v letáku predstavená. Turisti, ktorí navštívia päť vybraných kultúrnych zariadení v Prešovskom kraji a dajú si potvrdiť špeciálnu kartičku, budú zaradení do žrebovania o atraktívne ceny. Spomedzi všetkých zapojených, ktorí kartičku pošlú na Úrad PSK, budú vyžrebovaní účastníci, ktorí získajú zaujímavé vecné ceny a traja získajú relaxačné pobyty v rôznych rekreačných zariadeniach v Prešovskom kraji.

5. Dodávka prezentačného letáku

Dodávka prezentačného letáku zahŕňa všetky práce súvisiace s tlačou: preklad dodaných textov a popisiek k fotografiám, zalomenie - grafické spracovanie dodaných textov a fotografií, osvit, tlač a dodanie prezentačného letáku v baleniach podľa požiadaviek vybraných poľských periodík.

6. Medzinárodná konferencia „Cestovný ruch na Slovensko – poľskom pohraničí“

Realizácia medzinárodnej konferencie bude zameraná na prezentáciu výstupov projektu médiám a zástupcom cieľových skupín projektu. Ďalšie ciele konferencie sú:

- prezentácia súčasných trendov v oblasti marketingu cestovného ruchu
- vzájomná výmena know-how
- informovanie o súčasnom stave CR v Prešovskom kraji, Malopoľskom a Podkarpatskom vojvodstve
- medializácia projektu a jeho výsledkov
- prezentácia propagačných bannerov
- informovať o pozitívach cezhraničnej spolupráce a jej reálnych hmatateľných výstupoch
- informovať o perspektívach spolupráce do budúcnosti
- informovať a propagovať pomoc Európskej únie

7. Distribúcia prezentačného letáku a inzercia v periodiku v Prešovskom kraji

V rámci tejto aktivity sa vyberie najvhodnejšie tlačové periodikum v Malopoľskom a Podkarpatskom vojvodstve, ktoré bude v rámci dennej tlače distribuovať prezentačný leták. Na území Prešovského kraja bude podobná informácia o potenciáli cestovného ruchu a spoločnej aktivite projektu uverejnená formou inzercie v celoplošne vychádzajúcej tlači. Takouto formou sa bude realizovať hlavná aktivita projektu a tieto informácie sa dostanú k obyvateľom celého spoločného slovensko - poľského pohraničia. Touto formou sa priamo oslovia tisíce rodín, čo považujeme za obrovský cezhraničný nástroj rozvoja cestovného ruchu našich regiónov.

8. Publicita, monitoring a vyhodnotenie

Táto aktivita je zameraná na disemináciu výsledkov a informácií o dopade výstupov projektu. Spoločný projektový tím bude zároveň monitorovať relevantné územie s ohľadom na výstupy a dopad projektu. Na záver aktivity sa spracuje správa – vyhodnotenie zaslaných platných účastníkov súťaže (turisti, ktorí navštívia všetky odporúčané lokality/objekty). Zrealizuje sa vyžrebovanie a na stretnutí s predsedom PSK sa odmenia víťazi.

9. Finančné a administratívne ukončenie realizácie projektu/Monitoring

V tejto etape sa bude hlavný dôraz klásť na aktívnu publicitu projektu, finančnú a administratívnu

finalizáciu projektu, monitoring dodržania právnych predpisov ES (Nariadenie Rady č.1083/2006 o ERDF, ESF a KF), legislatívy SR a ostatných predpisov a dokumentov vrátane Programu cezhraničnej spolupráce PL-SR 2007-2013.

3.6. Harmonogram aktivít (špecifikácia naplánovaných aktivít spolu s termínom/obdobím ich realizácie)

Rok 2013	Aktivita	Miesto	Realizačná jednotka
Mesiac 1	Úvodné stretnutie projektového tímu	Prešov	Projektový tím Prešovského samosprávneho kraja (PSK) a Malopoľského kultúrneho centra (MKC) SOKÓŁ Projektový tím PSK
	Verejné obstarávania na dodávateľ a služieb a tovarov	Prešov	
Mesiac 2	Verejné obstarávania na dodávateľ a služieb a tovarov	Prešov	Projektový tím PSK
Mesiac 3	Zabezpečenie propagačných panelov cezhraničného významu	Prešov	Projektový tím PSK, MKC SOKÓŁ a vybraní dodávateľa služieb
	Komplexné spracovanie prezentačného letáku	Prešov	Projektový tím PSK a vybraní dodávateľa služieb
Mesiac 4	Zabezpečenie propagačných panelov cezhraničného významu	Prešov	Projektový tím PSK, MKC SOKÓŁ a vybraní dodávateľa služieb
	Komplexné spracovanie prezentačného letáku	Prešov	Projektový tím PSK a vybraní dodávateľa služieb
Mesiac 5	Zabezpečenie propagačných panelov cezhraničného významu	Prešov	Projektový tím PSK, MKC SOKÓŁ a vybraní dodávateľa služieb
	Dodávka prezentačného letáku	Prešov	Projektový tím PSK, MKC SOKÓŁ a vybraní dodávateľa služieb
Mesiac 6	Medzinárodná konferencia	Stará Lesná	Projektový tím PSK, MKC SOKÓŁ a vybraní dodávateľa služieb
	Distribúcia prezentačného letáku a inzercia v PSK	Prešovský kraj, Malopoľské a Podkarpatské vojvodstvo	Projektový PSK, MKC SOKÓŁ a vybraní dodávateľa služieb
Mesiac 7	Publicita, monitoring a vyhodnotenie	Prešovský kraj	Projektový tím PSK a MKC SOKÓŁ
Mesiac 8	Publicita, monitoring a vyhodnotenie	Prešovský kraj	Projektový tím PSK a MKC SOKÓŁ
Mesiac 9	Finančné a administratívne ukončenie realizácie projektu/Monitoring	Prešov	Projektový tím PSK

V prípade potreby je možné tabuľku zväčšiť.

3.7 Cezhraničný dopad (popis dopadu a výsledkov mikroprojektu, ktoré majú cezhraničnú pôsobnosť, teda výhody vyplývajúce z realizácie mikroprojektu a pociťované na oboch stranách hranice, vplyv na sociálnu integráciu regiónov zahrnutých do programu, možnosti ďalšieho rozvoja cezhraničnej spolupráce)
(max. 2500 znakov)

Projekt svojím zameraním, aktivitami a konečným cieľom prinesie značný prínos a to nielen na strane žiadateľa, ale aj partnera. V prvom rade prispeje k **rozvoju skvalitnenia cezhraničnej spolupráce na viacerých úrovniach a vo viacerých oblastiach, prevažne v oblasti cestovného ruchu**. Tento pozitívny dopad bude generovať ďalšie iniciatívy a aktivity na oboch stranách hranice a zároveň predpokladá vybudovanie trvalo udržateľných podmienok pre rozvoj ľudských zdrojov, ktoré predstavujú vysoký podiel pre zabezpečenie rozvoja regiónov. Projekt prispeje k posilneniu partnerstiev v uvedenej prihraničnej oblasti, aj keď spolupráca je na dobrej úrovni, súčasný stav si vzhľadom k ďalšiemu rozvoju regiónov a ľudských zdrojov vyžaduje ešte väčšie zintenzívnenie týchto partnerstiev. **Realizáciou projektu sa zlepší spolupráca jednotlivých subjektov cestovného ruchu**, vytvorí sa efektívna komunikácia hlavne medzi vedúcim a projektovým partnerom, verejným a súkromným sektorom.

Realizáciou projektu sa zvýši povedomie o prírodnom, kultúrnom, historickom ale aj ľudskom potenciáli troch regiónov, prispeje k zvýšeniu informovanosti, propagácie a prezentácie zúčastnených troch regiónov doma i v zahraničí. Pre domácich a aj zahraničných návštevníkov sa zvýšia možnosti získania informácií o ponúkaných službách a atrakciách regiónov. Informovanosť prispeje k zvýšenému prílevu turistov. Zefektívni sa využívanie ubytovacích kapacít, to následne vyvolá dopyt po službách, následkom čoho bude zvýšenie kvality a úrovne poskytovaných služieb. Predpokladáme, že cieľovou propagáciou a prezentáciou sa návštevnosť všetkých troch regiónov zvýši.

Projektom sa zvýši povedomie o nástrojoch cezhraničnej spolupráce prostredníctvom propagačných panelov, ktoré budú zamerané na významné cezhraničné produkty a atrakcie SR a PL pohraničia a spolufinancované z cezhraničných nástrojov.

V neposlednom rade sa zvýšia príjmy rozpočtov miest a obcí vo všetkých troch prihraničných regiónoch. Dané prostriedky môžu byť použité na rozvoj regiónov, čím sa zlepší aj kvalita života miestneho obyvateľstva. Prílev financií do regiónov prináša hospodárske oživenie, zvýšenie počtu pracovných miest aj v iných odvetviach, napr. agroturizme, poľnohospodárskej prvovýrobe, v gastronómii, v odvetviach výroby a obchodovania s regionálnymi produktmi, tradičných remesiel a iných odvetví, či už priamo alebo nepriamo napojených. Využitie tohto potenciálu celkovo prispieva k socio-ekonomickému rozvoju zúčastnených prihraničných regiónov. Zlepší sa podmienky pre prílev investícií do cestovného ruchu.

Prostredníctvom realizácie projektu sa otvára možnosť zviditeľnenia sa relevantných subjektov na oboch stranách hranice a možnosť priamo sa zapojiť do realizácie projektu.

Projekt naplňuje úlohy a ciele Lisabonskej a Göteborgskej stratégie v oblasti trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu, konkurencieschopnosti, dlhodobého hospodárskeho rastu, zamestnanosti, vzdelávania, výmeny vedomostí, vytvárania pracovných miest.

3.8 Ukazovatele výstupov a výsledkov

3.8.1 Vlastné ukazovatele

	Názov jednotlivých ukazovateľov	Jednotka	Záverečná hodnota
Výstup(y)	1. Analýza/Súbor propagačných bannerov	a) počet	a) 1
	2. Poľské tlačové periodikum s umiestneným prez. letákom	b) počet	b) 2
	3. Inzerca v periodiku SR	c) počet	c) 2
	4. Medzinárodná konferencia	d) počet	d) 1
Výsledok(y)	1. Subjekty – umiestnenie bannerov	a) počet	a) 13
	2. Počet distribuovaných prezentačných letákov	b) počet	b) 155 000
	3. Osoby, ktoré obdržali inzerát	c) osoba	c) 45 000
	4. Účastníci medzinárodnej konferencie	d) osoba	d) 80

3.8.2 Univerzálne ukazovatele			
	Názov jednotlivých ukazovateľov	Jednotka	Záverečná hodnota
Výstup (y)	1. počet spoločných podujatí /stretnutí organizovaných po prvýkrát	a) počet	a) 0
Výsledok(y)	1. Počet účastníkov kurzov, ktorí zvýšili svoju kvalifikáciu (z toho) - ženy - muži	a) počet	a) 0 - -
	2. Počet spolupracujúcich inštitúcií po skončení mikroprojektu - Prešovský samosprávny kraj - Malopoľské kultúrne centrum SOKÓŁ - Malopoľské vojvodstvo - Podkarpatské vojvodstvo	b) počet	b) 4

V prípade potreby sa počet ukazovateľov môže rozšíriť

3.9 Prepojenie mikroprojektu s ďalšími projektmi v rámci programu alebo/a s inými programami (max. 500 znakov)	
Program(y)	Krátky popis projektu (o. i. názov projektu dátum predloženia, cieľ projektu, obdobie realizácie, celková hodnota projektu, žiadaná/ priznaná čiastka dofinancovania)
Program cezhraničnej spolupráce Poľsko – Slovenská republika 2007-2013	Program: Program cezhraničnej spolupráce Poľsko-Slovenská republika 2007-2013 Názov projektu: Vitajte v Prešovskom kraji Popis: Cieľom je dôsledná a cielená prezentácia regiónu, formou tvorby propagačných materiálov Trvanie: 03/2010 - 12/2010 Pridelené finančné prostriedky: 58 800 € Program: Program cezhraničnej spolupráce Poľsko-Slovenská republika 2007-2013 Názov projektu: Karpatská mapa možností Popis: Cieľom je dôsledná a cielená prezentácia regiónu, ktorá bude vychádzať z monitoringu a analýzy potenciálu a ktorá využije dnes najsilnejšie médium - Internet. Trvanie: 9.2009 - 08.2012 Projekt je v súčasnosti vo fáze realizácie Pridelené finančné prostriedky: 768 403 €

Programy Iniciatívy Spoločenstva INTERREG IIIA	Program: Interreg IIIA SR/PL 2004-2006 Názov projektu: Vzdelávaním k partnerstvám a rozvoju regiónov Žiadateľ: Prešovský samosprávny kraj Popis: Vybudovanie školiaceho a konferenčného zariadenia v lokalite významnej pre rozvoj cestovného ruchu vo Vysokých Tatrách. Budovanie partnerstva – stretnutia mládeže PL -SK. Vzdelávací seminár v oblasti cestovného ruchu a kultúry. Stretnutia predstaviteľov PSK s partnermi Malopoľského vojvodstva s cieľom výmeny skúseností v rámci cezhraničnej spolupráce. Trvanie: 04.2006-10.2006 Pridelené finančné prostriedky: 69 171€ Program: Interreg IIIA SR/PL 2004-2006 Názov projektu: Postavíme mosty z hviezd Žiadateľ: Hvezdáreň a planetárium PSK Popis: Rozvoj partnerstva a cezhraničnej spolupráce. Cieľom je výchova a vplyv na mladých ľudí. Popularizácia astronómie a iných prírodných vied. Trvanie: 01.2006-03.2007 Pridelené finančné prostriedky: 59 348€
Phare CBC	„netýka sa“
Ďalšie (aké?)	Sektorový operačný program Priemysel a služby Poznaj, chráň a zhodnocuj kultúrne pamiatky a históriu pre rozvoj cestovného ruchu v Prešovskom regióne. 07.2005 - 11.2008 Pridelené finančné prostriedky: 1 765 568 €
3.10 Informačné a propagačné činnosti spojené s mikroprojektom (popis, akým spôsobom budú počas realizácie mikroprojektu žiadateľ a jeho partneri informovať o finančnej podpore z prostriedkov EÚ v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko – Slovenská republika 2007-2013 prostredníctvom euroregiónu/VÚC) (max. 1000 znakov)	
Všetky informačné a propagačné činnosti vykonávané v súvislosti s projektom budú v súlade s Programom cezhraničnej spolupráce PL – SR 2007-2013: Publicita bude zameraná hlavne na pozdvihnutie povedomia o rozvoji cezhraničnej spolupráce medzi partnermi prostredníctvom realizácie projektu, smerovaná k propagácii a rozvoju cestovného ruchu v oboch prihraničných regiónoch. Všetky propagačné materiály, informačné materiály, pozvánky budú označené logom programu cezhraničnej spolupráce, Európskej únie, Prešovského samosprávneho kraja. Informačná a propagačná stratégia projektu je plánovaná počas trvania projektu podľa článku 8 a 9 Nariadenia komisie č. 1828/2006, ktoré budú partneri dodržiavať. Výstupy projektu budú medializované v miestnom periodiku a na webovej stránke žiadateľa Žiadateľ spolu s partnerom projektu bude aj pri svojich pracovných stretnutiach dodržiavať zásady publicity a naplňovať tak všetky národné aj nariadenia EÚ. Medializácia bude prebiehať v printových médiách, na webe, budú poskytnuté rozhovory v rádiách, reportáže v miestnych televíziách uverejnením informácií o: -zámere projektu, a plánovaných aktivitách projektového tímu -samotnej realizácii projektu -výsledkoch realizovaného projektu a zámeroch do budúcnosti a pod.	

3.11 Udržateľnosť mikroprojektu (akým spôsobom bude zabezpečená udržateľnosť výstupov a výsledkov mikroprojektu po jeho ukončení)
(max. 2000 znakov)

Udržateľnosť projektu a jeho výsledkov je zaručená silným partnerstvom žiadateľa a partnera projektu. Poľský partner so žiadateľom už dlhé roky spolupracujú v oblasti rozvoja cestovného ruchu a kultúry.

Partneri projektu majú bohaté skúsenosti s realizáciou projektov z štrukturálnych fondov a iných finančných mechanizmov, čo pozitívne prispieva k efektívnemu, korektnému a správne vynaloženiu finančných zdrojov, čím sa minimalizuje riziko vrátenia finančných prostriedkov a tým pádom aj stabilita samotného žiadateľa.

Obaja partneri projektu majú vo svojich radoch pracovníkov s bohatými skúsenosťami z implementácie projektov z podporných programov EÚ a taktiež odborníkov zameraných na rozvoj cestovného ruchu v zmysle nových trendov marketingu a pod. Spolupráca partnerov sa realizuje aj na inej báze ako implementácie projektov a preto je udržateľnosť projektu o to väčšia.

Trvaloudržateľnosť projektu spočíva v zapojení niekoľkotisícovej cieľovej skupiny, ktorá bude oslovená/zapojená do projektu. Obrovský potenciál cestovného ruchu oboch regiónov je ďalším faktorom trvaloudržateľnosti ako aj dlhoročná tradícia vzájomného spoznávania a navštevovania navzájom.

Výstupy projektu ako sú natoľko progresívne, že v budúcnosti budú kreovať nové aktivity, ktoré silne podporia trvaloudržateľnosť projektu a vzájomný rozvoj cestovného ruchu.

4. PREPOJENIE MIKROPROJEKTU S POLITIKAMI EURÓPSKEJ ÚNIE A REGIONÁLNYMI STRATÉGIAMI

4.1 Prepojenie mikroprojektu s politikami EÚ (Lisabonská a Göteborgská stratégia)
(max. 500 znakov)

Európske stratégie - projekt, jeho ciele a úlohy, ktoré plní a výsledky dosahuje naplňajú ciele **obnovenej Lisabonskej a Göteborgskej** stratégie.

S cieľom oživenia obnovenej **Lisabonskej a Göteborgskej** stratégie spočívajúceho v zabezpečení silnejšieho, trvalého rastu a tvorbe väčšieho počtu lepších pracovných miest pri zachovaní zásad vyváženého rozvoja, vydala Európska komisia 17. marca 2006 Oznámenie „Obnovená politika EÚ v oblasti cestovného ruchu: Za pevnejšie partnerstvo v prospech európskeho cestovného ruchu.“ Projekt sa opiera o nasledujúce argumenty tohto dokumentu:

„Nedávne rozšírenie EÚ zvýšilo rôznorodosť európskych destinácie turistických zájazdov a produktov, otvárajúc prístup k početným prírodným a kultúrnym atrakciám, často neznámym pre mnohých európskych obyvateľov. **Cestovný ruch teda predstavuje dôležitý sektor pre obnovenú Lisabonskú stratégiu** a jej zavádzanie sa netýka výlučne verejných správ. Odpoveď na výzvy Lisabonskej stratégie bude vyžadovať zapojenie sa všetkých zainteresovaných strán v EÚ na národnej, regionálnej a miestnej úrovni v obnovenom partnerstve v prospech rastu a zamestnanosti. Európa musí sústrediť úsilie na zvýšenie svojej konkurencieschopnosti. Vyššia konkurencieschopnosť turistického priemyslu a vyváženie v oblasti destinácií cestovania by tiež prispela k úspechu obnovenej Lisabonskej stratégie. Projekt sa hlási k nasledujúcim hlavným oblastiam, na ktoré je zameraná politika EÚ v tejto oblasti: 2.2. Propagácia vyváženého cestovného ruchu; 2.3.2. Podpora propagácie destinácií turistických ciest v Európe (pritiahnutie väčšieho počtu turistov do Európy bude stimulovať rast a zamestnanosť; v rámci úsilia propagujúceho Európu ako súhrn turisticky atraktívnych destinácií – vytvorenie európskeho portálu cestovného ruchu); 1.2. Hospodárske vyváženie, sociálne vyváženie a ekologické vyváženie, to sú kľúčové faktory ovplyvňujúce konkurencieschopnosť turistických destinácií a blahobyt ich obyvateľov, a tiež tvorbu pracovných miest a udržiavanie a posilňovanie prírodných a kultúrnych atrakcií; Záver: Inštitúcie Spoločenstva, štátne správy, profesijné

organizácie, zamestnávateľa a zamestnanci, mimovládne organizácie a vedci by mali budovať partnerstvá na všetkých úrovniach, aby sa zvýšila konkurencieschopnosť európskeho cestovného ruchu a preukázala sa jeho dôležitá úloha.

Ciele projektu budú **zohľadňovať horizontálne priority**. Pri realizácii projektu sa bude klásť veľký dôraz na **ochranu životného prostredia**.

Ciele projektu vykazujú **inovatívnosť** v oblasti prezentácie a priameho dopadu na cieľové skupiny projektu. aktivít.- Projekt je realizovaný najrozšírenejším médiom – dennou tlačou. Inovatívnosť spočíva aj v motivácii cieľových skupín projektu a ich zapojením do aktivít projektu. Priamo cieľové skupiny vytvárajú predpoklad k inovatívnosti nakoľko forma ich zapojenia je ponechaná na nich. každý účastník projektu a jeho aktivít si zvolí tú najlepšiu a jemu najviac vyhovujúci spôsob zapojenia sa do projektu

Výmena poznatkov je podmienená a garantovaná obrovským záberom oslovených cieľových skupín.

Projekt priamo pôsobí a podporuje **rast zamestnanosti a tvorbu nových pracovných miest**. V Prešovskom kraji pôsobí viac ako 37 000 podnikateľov, ktorí poskytujú služby v cestovnom ruchu resp. sú s cestovným ruchom naviazaní. Zvýšenie návštevnosti teda ovplyvní priamo túto cieľovú skupinu.

Trvalodržateľný rozvoj cestovného ruchu je zaručený rozvojom partnerských vzťahov a budovaním nových produktov cestovného ruchu, ktoré vzniknú pod vplyvom zvýšenia návštevnosti všetkých zapojených regiónov a transferom skúseností, poznatkov a propagáciou medzi samotnými návštevníkmi spoločného Slovensko – poľského pohraničia.

4.2 Prepojenie mikroprojektu s regionálnymi a lokálnymi koncepciami a stratégiami

(max. 500 znakov)

Národné stratégie SR - výsledky projektu plnia tiež úlohy zadané v **Novej stratégii rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky do roku 2013 a Štátnej politiky cestovného ruchu SR**. Projekt napĺňa **Národný program podpory zdravia**, konkrétne prioritu zvýšenia pohybovej aktivity obyvateľstva.

Regionálne stratégie - programové a strategické dokumenty na slovenskej a poľskej strane, resp. **regionálne rozvojové dokumenty podporujú rozvoj cestovného ruchu** na základe znižovania regionálnych disparít, podporou celoročného využitia stredísk cestovného ruchu, rozširovaním produktov cestovného ruchu bez negatívneho dopadu na životné prostredie.

Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja Prešovského samosprávneho kraja 2008 – 2015, ktorý je základným rozvojovým dokumentom PSK. Program definuje rozvojové zámery v oblasti cezhraničnej spolupráce v konkrétnych prioritných témach v časti 4. Stratégia rozvoja PSK 2. Prioritná téma Rozvoj cestovného ruchu. 4.Integrovaná štúdia podmienok ďalšieho rozvoja regiónu Slovensko - Východ Regionálna priorita 3.4. Tvorba informačných služieb v regióne Slovensko - Východ.

Stratégia rozvoja województwa Malopolskiego 2011 – 2020, je jedným zo strategických dokumentov Malopoľského vojvodstva, ktorá v časti 2.2 až 2.4. popisuje dôležitosť prezentácie atraktivít prírodného, kultúrneho, historického a ľudského potenciálu za účelom vzniku nových produktov CR, zvýšenia návštevnosti, podielu CR na hospodárskom raste v súlade so strategickými dokumentmi Európskej úrovne **Európa 2020** a **Strategického regionálneho rozvoja Malopoľského vojvodstva 2010 – 2020**.

Miestne stratégie/plány - Realizácia projektu taktiež vychádza a napĺňa priority, úlohy a ciele **Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Prešov 2008-2013**, konkrétne v časti C Kvalita života a obnoviteľné zdroje, špecifický cieľ C 2 Príťažlivosť mesta - C 2.2 Voľnočasové aktivity a C 3 Rozvoj atraktivít mesta a okolia – C 3.3 Ponuka kultúrnych podujatí pre rozvoj CR

5. PREHLÁSENIA ŽIADATEĽA

5.1 Prehlásenie o zabránení dvojitého financovania projektu z fondov EÚ

Prehlasujem, že počas realizácie mikroprojektu nebude tento projekt (ani žiadna z jeho častí) financovaná z prostriedkov iného podporného programu EÚ.

5.2 Prehlásenie o pripravenosti mikroprojektu na jeho realizáciu a o súlade s národnou legislatívou a legislatívou EÚ (týka sa iba projektov v oblasti infraštruktúry)

Prehlasujem, že tento projekt je pripravený na realizáciu a vlastní všetky príslušné dokumenty a povolenia všetkých zainteresovaných partnerov, ktoré sú v súlade s národnou legislatívou a legislatívou EÚ. Zároveň prehlasujem, že v prípade schválenia mikroprojektu, všetky spomenuté dokumenty žiadateľ doloží najneskôr ku dňu podpisu Zmluvy o poskytnutí finančného príspevku. (platí pre slovenských žiadateľov)

5.3 Prehlásenie o pravdivosti informácií uvedených v žiadosti

Prehlasujem, že informácie obsiahnuté v predkladanej žiadosti a tiež v podkladoch dodaných ako prílohy sú pravdivé.

5.4 Prehlásenie súhlasu so spracovaním osobných údajov

Prehlasujem, že súhlasím so spracovaním a použitím svojich osobných údajov na účely realizácie mikroprojektu.

Dátum a podpis oprávnenej osoby (žiadateľ'a)	Oficiálna pečiatka žiadateľ'a
dátum	
podpis	

6. PRÍLOHY			
Príloha	Áno	Nie	Netýka sa
6.1 Rozpočet projektu	X	-	
6.2 Zhrnutie mikroprojektu v slovenskom/poľskom jazyku (na základe vzoru)	X	-	
6.3 Dohoda o partnerstve v rámci realizácie mikroprojektu (na základe vzoru)	X	-	
6.4 Súvaha za predchádzajúci rok*	-	-	X
6.5 Účet ziskov a strát za predchádzajúci rok*	-	-	X
6.6 Potvrdenie o registrácii*	-	-	X
6.7 Štatút*	-	-	X
6.8 Ďalšie nevyhnutné priložené dokumenty, ktoré vyžaduje poľské/slovenské právo alebo špecifikácia mikroprojektu	-	-	X
6.9 Vyhlásenie (o platcovi DPH, že nemá žiadne nedoplatky na daniach žiadateľ/projektoví partneri voči štátnemu rozpočtu)**	X	-	-

* príloha 6.4 – 6.7 – netýka sa žiadateľa / partnera / partnerov z verejného sektora

** príloha 6.9 – týka sa žiadateľa a partnera / partnerov finančne participujúcich na projekte

Upozornenie:

Správne pripravená dokumentácia musí obsahovať:

- 1 originál žiadosti o poskytnutie finančného príspevku mikroprojektu spolu s prílohami 6.1 – 6.3 a 6.9,
- 1 overená kópia žiadosti o poskytnutie finančného príspevku mikroprojektu (pečiatka a podpis štatutára) spolu s prílohami 6.1 – 6.3 a 6.9,
- prílohy 6.4 – 6.8 (ak sa týkajú) je potrebné podať v kópii overenej štatutárom organizácie. Prílohy treba pripojiť k originálu a ku kópii,
- CD/DVD (obsahujúce Žiadosť o poskytnutie finančného príspevku, Prílohu 6.1. Rozpočet, Prílohu 6.2. Zhrnutie projektu),

Prílohy k Žiadosti o poskytnutie finančného príspevku musia byť:

- očíslované,
- podpísané na označených miestach,