

## Záznam z prieskumu trhu pre účely určenia predpokladanej hodnoty zákazky (PHZ)

### 1. Identifikačné údaje:

Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa:

### 2. Predmet / názov zákazky:

### 3. Druh zákazky (tovary / služby / práce):

### 4. Stručný opis predmetu zákazky:

### 5. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>:

### 6. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>2</sup>:

a) zoznam oslovených dodávateľov :

P.č.	Identifikačné údaje osloveného dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Prijatá ponuka: áno/nie
1.				
2.				
3.				

b) zoznam predložených ponúk:

P.č.	Názov dodávateľa	Dátum predloženia	Suma ponuky relevantná pre určenie PHZ v EUR bez DPH	Poznámka
1.				
2.				
3.				

### 7. PHZ - výsledná suma v rámci vyhodnotenia prieskumu trhu<sup>3</sup>:

€ bez DPH

**Meno, funkcia a podpis zodpovednej osoby:**

**Miesto a dátum vykonania prieskumu:**

<sup>1</sup> Uviesť aký: a) na základe priameho oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru/práce/služby, c) iný spôsob – uviesť aký (telefonicky neakceptujeme)

<sup>2</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu trhu. Vyžaduje sa osloviť alebo identifikovať minimálne troch potenciálnych dodávateľov. V prípade potreby je možné do tabuliek dopĺňať ďalšie riadky.

<sup>3</sup> Určí sa suma v EUR bez DPH ako priemerná cena s posudzovaných cien, ktorá tvorí podklad na určenie PHZ podľa § 6 ZVO.