Príloha č. 2

**Záznam z prieskumu trhu**

**pre zákazku malého rozsahu
podľa § 1, ods. 14 zákona č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene niektorých zákonov v znení neskorších predpisov**

*DOKUMENT SLÚŽI AKO VZOR.
Je na príslušnom prijímateľovi akú formu záznamu z prieskumu trhu zvolí, je však povinný zachovať všetky náležitosti uvedené v tomto vzore*

1. **Identifikácia verejného obstarávateľa / prijímateľa:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Obchodné meno / Názov** |  |
| **Sídlo** |  |
| **IČO** |  |
| **Kontaktná osoba**  |  |

1. **Názov zákazky:**
2. **Druh zákazky (tovary/služby/práce):**
3. **Predmet zákazky (stručný opis predmetu zákazky, technické parametre, požadované množstvo):**
4. **Kritérium na vyhodnotenie ponúk:**
5. **Spôsob vykonania prieskumu trhu[[1]](#footnote-1):**
6. **Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný:**
	1. zoznam oslovených dodávateľov :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P. č.** | **Názov osloveného dodávateľa** | **Dátum oslovenia** | **Spôsob oslovenia[[2]](#footnote-2)** | **Prijatá ponuka: áno/nie** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

* 1. zoznam predložených ponúk:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **P. č.** | **Názov dodávateľa, ktorý predložil ponuku** | **Dátum****predloženia** | **Suma ponuky v EUR bez DPH** | **Suma ponuky v EUR s DPH** | **Poznámka** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |

1. **Výsledná hodnota PHZ** **(**priemerná cena z posudzovaných cien**)[[3]](#footnote-3):** € bez DPH
2. **Identifikácia vybraného dodávateľa/zhotoviteľa/poskytovateľa:**
3. **Konečná zmluvná cena ....................................................EUR vrátane DPH**

(*ak úspešný uchádzač/subjekt nie je platiteľom DPH, uvedie sa cena v EUR bez DPH, na túto skutočnosť uchádzač/subjekt upozorní*).

1. **Zdôvodnenie výberu dodávateľa:**
2. **Meno, funkcia a podpis zodpovednej osoby:**
3. **Miesto a dátum:**
1. Uviesť aký:

na základe priameho oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk,

na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru/práce/služby,

iný spôsob - uviesť aký (telefonicky neakceptujeme). [↑](#footnote-ref-1)
2. Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu trhu. Vyžaduje sa osloviť alebo identifikovať minimálne troch potenciálnych dodávateľov. V prípade potreby je možné do tabuliek dopĺňať ďalšie riadky. [↑](#footnote-ref-2)
3. Určí sa suma v EUR bez DPH ako priemerná cena z predložených ponúk, ktorá tvorí podklad na určenie PHZ podľa § 6 ZVO. [↑](#footnote-ref-3)