

Zmluva č. 415/2015/OINF uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

na dodanie služieb a tovarov súvisiacich s propagáciou a informovaním o realizácii projektu:

„Elektronizácia služieb VÚC Prešovského samosprávneho kraja“

Kód ITMS : 21110220007
Miesto realizácie: Prešovský kraj
Číslo Výzvy: OPIS-2009/1.2/01
OPERAČNÝ PROGRAM: Informatizácia spoločnosti
PRIORITNÁ OS: 1. Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb
OPATRENIE: 1.2 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb na miestnej a regionálnej úrovni

na ktorý bude poskytnutý nenávratný finančný príspevok z Európskeho fondu regionálneho rozvoja na základe Zmluvy o poskytnutí NFP č. **Z2111022000701** zo dňa 21.05.2010.

Článok I **Zmluvné strany**

Dodávateľ:

NET WORTH, s.r.o.
Hviezdoslavova 7, 080 01 Prešov
IČO: 43901654
IČ pre DPH: SK2022516276
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s.
Číslo účtu: 2629039841/1100
Štatutárny orgán: doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., konateľ

(ďalej len „Dodávateľ“)

Objednávateľ: **Prešovský samosprávny kraj**
: **Námestie mieru č. 2, 080 01 Prešov**

IČO: 37870475
IČ pre DPH: 2021626332
Bankové spojenie: Štátna pokladnica.
Číslo účtu: 7000373108/8180
Štatutárny orgán: MUDr. Peter Chudík, predseda samosprávneho kraja

(ďalej len „Objednávateľ“)

Článok II Predmet zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára s úspešným uchádzačom – Dodávateľom, ktorý predložil ponuku v súlade s výzvou na predloženie cenovej ponuky na zadanie zákazky podľa § 9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
2. Na základe a podľa podmienok tejto zmluvy sa Dodávateľ zaväzuje, že pre Objednávateľa zabezpečí v rámci podpornej aktivity „Publicita a informovanosť“ propagáciu a informovanosť o realizácii projektu **„Elektronizácia služieb VÚC Prešovského samosprávneho kraja“**

Kód ITMS : 21110220007

Miesto realizácie: Prešovský kraj

Číslo Výzvy: OPIS-2009/1.2/01

OPERAČNÝ PROGRAM: Informatizácia spoločnosti

PRIORITNÁ OS: 1. Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb

OPATRENIE: 1.2 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb na miestnej a regionálnej úrovni

na ktorý bude poskytnutý nenávratný finančný príspevok z Európskeho fondu regionálneho rozvoja na základe Zmluvy o poskytnutí NFP č. **Z2111022000701** zo dňa 21.05.2010.

3. Predmetom tejto zmluvy je:
 - a) záväzok Dodávateľa zabezpečiť pre Objednávateľa v rámci podpornej aktivity „Publicita a informovanosť“ služby súvisiace s propagáciou a informovaním o projekte podľa bodu 2 a záväzok dodať Objednávateľovi tovar a to všetko v rozsahu a v špecifikácii uvedenej v Prílohe č. 1 a č. 3a tejto zmluvy,
 - b) záväzok Objednávateľa za poskytnuté služby a dodaný tovar zaplatiť Dodávateľovi cenu dohodnutú v tejto zmluve.

Článok III Cena a platobné podmienky

1. Cena predmetu zmluvy je stanovená v zmysle cenovej ponuky Dodávateľa a je dohodnutá v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhl. MF SR č. 87/1996 Z. z. ktorou sa vykonáva zákon o cenách v znení neskorších predpisov takto:

Cena bez DPH	19 480,00 €
DPH 20%	3 896,00 €
Cena spolu vrátane DPH	23 376,00 €

Slovom:

V cene sú zahrnuté všetky náklady Dodávateľa v súvislosti s plnením podľa tejto zmluvy.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade zmeny daňových, alebo iných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré majú preukázateľne vplyv na dohodnutú zmluvnú cenu, táto bude upravená formou dodatku k tejto zmluve.
3. Cena za jednotlivé služby a tovary je uvedená položkách v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.

4. Dodávateľ berie na vedomie, že finančné prostriedky, ktorými bude uhrádzaná cena za poskytnuté služby a dodané tovary je tvorená z prostriedkov Európskej únie a vlastných zdrojov PSK a vzťahuje sa na ne režim kontroly a vládneho auditu upravený v právnych predpisoch Slovenskej republiky a Európskej únie. Finančné prostriedky sú Objednávateľovi poskytnuté prostredníctvom NFP (95% z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja a 5% z vlastných zdrojov z celkových oprávnených výdavkov na realizáciu jednotlivých aktivít).
5. Dodávateľ sa zaväzuje formou dodatku k tejto zmluve upraviť dohodnutú cenu v prípade, ak poskytovateľ NFP uplatní právo vykonať finančnú opravu v zmysle čl. 98 a nasl. Nariadenia Rady (ES) 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde a v zmysle § 27 zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskej únie a ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 1260/1999 a táto oprava bude mať vplyv na dohodnutú cenu.
6. Dodávateľ je oprávnený fakturovať cenu za dodané služby a tovar jednotlivo a to za každú uvedenú položku v Prílohe č. 1 tejto zmluvy. Dodanie tovaru alebo realizácia služby a ich preukázanie a prílohy k faktúre sú pre jednotlivé položky určené v Prílohe č. 3a tejto zmluvy. Akceptačný protokol musí byť podpísaný Dodávateľom a Objednávateľom.
7. Lehota splatnosti jednotlivých faktúr je zmluvnými stranami dohodnutá v súlade s § 340b ods. 1 Obchodného zákonníka na 60 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi. Zmluvné strany prehlásujú, že dojednanie lehoty splatnosti nie je v hrubom nepomere k právam a povinnostiam vyplývajúcim z tejto zmluvy pre Dodávateľa a takéto dojednanie odôvodňuje skutočnosť, že Objednávateľ financuje preplatenie služieb za propagáciu a informovanosť z poskytnutých finančných prostriedkov z Operačného programu Informatizácia.
8. Faktúra musí byť Objednávateľovi doručená v 5 exemplároch v slovenskom jazyku a musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 o DPH a nasledujúce údaje:
 - a) Názov projektu: „Elektronizácia služieb VÚC Prešovského samosprávneho kraja
 - b) ITMS kód projektu: 21110220007
 - c) číslo tejto Zmluvy
 - d) identifikácia fakturovaného plnenia k položkám rozpočtu Projektu
 - e) prílohou faktúry musia byť výkazy prác, akceptačné, preberacie protokoly a iné dokumenty vyžadované k certifikácii žiadosti o platbu Poskytovateľom NFP.
9. V prípade že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti podľa odseku 8. a odseku 6., Objednávateľ je oprávnený vrátiť ju Dodávateľovi na doplnenie resp. prepracovanie. V takom prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a lehota splatnosti začne plynúť nanovo dorúčením opravenej faktúry Objednávateľovi.
10. Podmienkou zaplatenia faktúry bude certifikovanie žiadosti o platbu k tejto faktúre a pripísanie finančných prostriedkov od Poskytovateľa NFP na účet Objednávateľa. Platba bude Dodávateľovi uhradená do štyroch dní po pripísaní finančných prostriedkov na účet Objednávateľa zo strany Poskytovateľa NFP.

Článok IV

Doba plnenia zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do uplynutia doby trvania podpornej aktivity „Publicita a informovanosť“, ako je určená Zmluvou o poskytnutí NFP č. **Z2111022000701** zo dňa 21.05.2010 vrátane dodatkov k nej a to do 31.10.2015, najneskôr do doby vysporiadania všetkých záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
2. Jednotlivé požadované služby a tovary je Dodávateľ povinný dodať v dodacej lehote, ktorá je uvedená v Prílohe č. 2 tejto zmluvy.

Článok V

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ je povinný dať Dodávateľovi k dispozícii všetky písomné podklady, ktoré sú potrebné na realizáciu plnení podľa tejto zmluvy
2. Dodávateľ bude plnenia podľa tejto zmluvy poskytovať riadne a včas. Objednávateľ nie je povinný prevziať služby a tovary, ktoré nebudú poskytnuté alebo zhotovené podľa ustanovení tejto zmluvy alebo podkladov, ktoré Dodávateľovi poskytol Objednávateľ.
3. Vzhľadom na to, že predmet zmluvy je platený z finančných prostriedkov poskytovaných Objednávateľovi na základe zmluvy uzatvorenej s poskytovateľom NFP, zaväzuje sa Dodávateľ pristúpiť na akúkoľvek zmenu tejto zmluvy vyvolanú zmenou podmienok určených poskytovateľom NFP.
4. V prípade, ak Dodávateľ neuzavrie dodatok k tejto zmluve, predmetom ktorého budú zmeny v zmysle bodu 3 tohto článku, má Objednávateľ právo od tejto zmluvy odstúpiť.
5. Dodávateľ sa zaväzuje, že na výzvu Objednávateľa poskytne súčinnosť pri výkone kontroly/auditu zo strany oprávnených osôb na výkon kontroly/audit v zmysle príslušných právnych predpisov SR a EÚ a to odo dňa účinnosti tejto zmluvy do ukončenia obdobia, v ktorom môžu byť u Objednávateľa vykonávané kontroly Projektu V prípade porušenia tejto povinnosti je Dodávateľ povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 1000,- EUR a to aj po ukončení zmluvy podľa Článku IV bod 1 tejto zmluvy.
6. Dodávateľ zodpovedá za vady dodaných služieb a tovarov. Prípadnú reklamáciu vady plnenia predmetu tejto zmluvy je Objednávateľ povinný uplatniť v písomnej forme bezodkladne po zistení nedostatku, najneskôr do siedmich dní odo dňa prevzatia jednotlivých výstupov plnenia tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje po uplatnení reklamácie Objednávateľa vytknuté nedostatky bezodkladne bezodplatne odstrániť, najneskôr v lehote určenej Objednávateľom.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že záručná doba za dodané služby a tovary bude trvať 24 mesiacov. Záruka začína plynúť odo dňa písomného odovzdania a prevzatia služieb alebo tovarov spôsobom podľa čl. III odsek 6.

Článok VI

Vymedzenie zodpovednosti za škody

1. Dodávateľ zodpovedá za škodu na veciach prevzatých od Objednávateľa v súvislosti s plnením predmetu zmluvy a na veciach prevzatých pri jeho plnení od tretích osôb, iba v prípade, že túto škodu nemohol odvrátiť ani pri vynaložení odbornej starostlivosti.

2. Dodávateľ zodpovedá tiež za škodu spôsobenú Objednávateľovi nesprávnym alebo neúplným vykonávaním predmetu zmluvy.
3. Dodávateľ nezodpovedá za škodu, pokiaľ je v okamihu vzniku udalosti nedostatočne informovaný Objednávateľom, tak aby mohol škode predísť.

Článok VII Sankcie

1. Dodávateľ je povinný v prípade omeškania s plnením termínov podľa Článku IV, odsek 2. tejto zmluvy zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,02% z ceny príslušnej položky s dodaním ktorej je v omeškaní, za každý deň omeškania. Ak bude Dodávateľ v omeškaní o viac ako 30 dní, má Objednávateľ právo odstúpiť od zmluvy.
2. O náhrade škody platia dojednania uvedené v tejto zmluve s tým, že dohodnuté sankcie podľa tohto ustanovenia sa na náhradu škody nezapočítavajú.
3. Ak Dodávateľ neodstráni vady zistené v záručnej dobe je povinný uhradiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,02% z celkovej ceny predmetu tejto zmluvy podľa článku III bod 1.

Článok VIII Záverečné ustanovenia

1. Túto zmluvu je možné ukončiť oboma zmluvnými stranami:
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - písomným odstúpením od zmluvy pre závažné porušenie zmluvných povinností,
 - písomnou výpoveďou.
2. Účinky odstúpenia nastavajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.
3. Výpovedná doba je jednomesačná a začne plynúť dňom nasledujúcim po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
4. Za závažné porušenie zmluvy je porušenie Článku II. bodu 2. a bodu 3, písm. a) a Článku V ods. 4 tejto zmluvy.
5. Všetky písomnosti vrátane tých, ktoré vyvolávajú právne účinky, budú medzi zmluvnými stranami zabezpečované listami doručenými doporučenou poštou na adresy uvedené v článku I. tejto zmluvy. Písomnosti sa považujú za doručené dňom, v ktorom ich adresát prevzal alebo odmietol prevziať, alebo na tretí deň odo dňa podania zásielky na pošte, ak sa uložená zásielka vrátila späť odosielateľovi, aj keď sa adresát o tom nedozvedel.
6. Za Objednávateľa môže komunikovať a preberať predmet zmluvy aj osoba splnomocnená konať vo veciach Projektu.
7. Dodávateľ sa zaväzuje oznámiť Objednávateľovi bez zbytočného odkladu zmenu identifikačných údajov pod hrozbou zmluvnej pokuty vo výške 1000 €, - .
8. Právne vzťahy vyslovene neupravené v tejto zmluve sa budú riadiť ustanoveniami Obchodného zákonníka.

9. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzavreli slobodne a vážne, prečítali ju, porozumeli jej a nemajú proti jej obsahu a forme žiadne námietky, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.
10. Túto zmluvu je možné meniť a doplniť len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán formou písomných dodatkov k tejto zmluve.
11. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na web stránke Objednávateľa. Je vyhotovená v piatich vyhotoveniach. Objednávateľ obdrží 3 vyhotovenia a Dodávateľ 2 vyhotovenia.

Prílohy:

č. 1 Rozpočet

č. 2 Harmonogram plnenia

č. 3a) Opis predmetu zákazky

č. 3b) Manuál pre informovanie a publicitu OPIS sa Dodatok č. 1 k manuálu pre informovanie a publicitu OPIS

V Prešove, dňa 16.10.2015

V Prešove, dňa 16.10.2015

Dodávateľ:

Objednávateľ:

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., v.r.
konateľ
NET WORTH, s.r.o.

MUDr. Peter Chudík, v.r.
predseda
Prešovského samosprávneho kraja

Príloha č. 1 k Zmluve č. 415/2015/OINF**Rozpočet**

P.č.	Názov výdavku	MJ	Počet jednotiek	Jednotková cena bez DPH €	Cena celkom bez DPH €
1	Príprava kampane	MD	8	200,00	1 600,00
2	Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie (plast, povrchová úprava kov lesklý)	Kus	1	155,00	155,00
3	Plagát vo veľkosti A2	Kus	300	2,00	600,00
4	Nálepka vo veľkosti 35x70 mm	Kus	70	0,50	35,00
5	Informačný materiál k aktivitám projektu	Kus	1200	1,50	1 800,00
6	Inzercia v tlači	Kus	6	100,00	600,00
7	Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno informačnej webovej stránky)	MD	8	250,00	2 000,00
8	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (veľkoformátová- Leader board 720x100 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	48,00	7 200,00
9	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (strednoformátová- rectangle 250x300 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	19,00	2 850,00
10	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu textová (kontextová reklama)	CPC	10000	0,25	2 500,00
11	Propagačné služby - rôzne (vnútorná reklama- mobilná, plocha 0,9m2)	Kus/mesiac	2	70,00	140,00
Celkom bez DPH					19 480,00
DPH spolu v sadzbe 20%					3 896,00
Celkom vrátane DPH					23 376,00

Vysvetlivky k rozpočtu:

MD – človekoden

CPT- cena za tisíc zobrazení

CPC- cena za jeden preklik

Položka 11 - vystavených bude naraz 2 ks nosičov po dobu 1 mesiaca

Príloha č. 2 k Zmluve č. 415/2015/OINF

Harmonogram plnenia

P.č.	Názov výdavku	MJ	Počet jednotiek	Termín dodania/začiatok realizácie
1	Príprava kampane	MD	8	23.10.2015
2	Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie (plast, povrchová úprava kov lesklý)	Kus	1	30.10.2015
3	Plagát vo veľkosti A2	Kus	300	30.10.2015
4	Nálepka vo veľkosti 35x70 mm	Kus	70	30.10.2015
5	Informačný materiál k aktivitám projektu	Kus	1200	30.10.2015
6	Inzercia v tlači	Kus	6	30.10.2015
7	Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno-informačnej webovej stránky)	MD	8	30.10.2015
8	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (veľkoformátová-Leader board 720x100 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	30.10.2015
9	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (strednoformátová-rectangle 250x300 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	30.10.2015
10	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu textová (kontextová reklama)	CPC	10000	30.10.2015
11	Propagačné služby - rôzne (vnútorná reklama- mobilná, plocha 0,9m2)	Kus/mesiac	2	30.10.2015

Príloha č. 3a k Zmluve č. 415/2015/OINF

Opis predmetu zákazky

Položka č. 1 – Príprava kampane

Položka zahŕňa metodickú prípravu kampane zahŕňajúca tvorbu stratégie a harmonogramu aktivít publicity, metodickú prípravu podmienok realizácie jednotlivých položiek rozpočtu publicity.

Dodanie položky bude dokladované pracovným výkazom podľa vzoru predpísaného pravidlami OPIS a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 2- Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie

Dodanie trvalej vysvetľujúcej tabule k projektu v špecifikácii:

- príprava obsahovej náplne trvalo vysvetľujúcej tabule
- grafické spracovanie dizajnu trvalo vysvetľujúcej tabule
- grafická a jazyková korektúra
- výroba 1ks trvalo vysvetľujúcej tabule
- inštalácia trvalo vysvetľujúcej tabule - musí mať trvanlivé vyhotovenie
- základný materiál - plast, povrchová úprava - kov lesklý
- tabuľa bude osadená na stene budovy sídla PSK

Na trvalej vysvetľujúcej tabuli musia byť uvedené informácie v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu OPIS:

1. Informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie musia zaberat' najmenej 25 % plochy tabule

- znak Európskej únie v súlade s grafickými normami ustanovenými v prílohe I vykonávacieho nariadenia Európskej komisie č. 1828/2006 a odkaz na Európsku úniu;
- odkaz na príslušný fond - pre EFRR: „Európsky fond regionálneho rozvoja“;
- vyhlásenie (motto), v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva - pre OPIS sa uvádza vyhlásenie „Tvoríme vedomostnú spoločnosť“;
- druh a názov projektu napr. „dopytovo-orientovaný projekt“, „národný projekt“ a pod.

2. Informácie o projekte – (údaje, ktoré nepatria do plochy, v rámci ktorej sa uvádzajú informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie, ktoré musia zaberat' najmenej 25 % plochy trvalo vysvetľujúcej tabule v zmysle vykonávacieho nariadenia EÚ č. 1828/2006):

- dátum začatia a ukončenia realizácie aktivít projektu – mesiac a rok

3. Ďalšie informácie súvisiace s operačným programom:

- logo OPIS, v súlade s manuálom,
- logo Úrad vlády SR, s odkazom: Riadiaci orgán OPIS,
- logo sprostredkovateľského orgánu OPIS, ktorý vyhlásil výzvu na projekt: logo MF SR s odkazom Sprostredkovateľský orgán OPIS

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 3 - Plagát vo veľkosti A2

Dodanie plagátu vo veľkosti A2 v špecifikácii:

- príprava obsahovej náplne plagátu
- grafické spracovanie dizajnu plagátu
- grafická a jazyková korektúra plagátu
- výroba a tlač
- materiál: papier 115g/m² natieraný
- tlač: plnofarebne

Na plagáte musia byť uvedené informácie v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu OPIS:

1. Informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie musia zaberat' najmenej 25 % plochy tabule

- znak Európskej únie v súlade s grafickými normami ustanovenými v prílohe I vykonávacieho nariadenia Európskej komisie č. 1828/2006 a odkaz na Európsku úniu;
- odkaz na príslušný fond - pre EFRR: „Európsky fond regionálneho rozvoja“;
- vyhlásenie (motto), v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva - pre OPIS sa uvádza vyhlásenie „Tvoríme vedomostnú spoločnosť“;
- druh a názov projektu napr. „dopytovo-orientovaný projekt“, „národný projekt“ a pod.

2. Informácie o projekte – (údaje, ktoré nepatria do plochy, v rámci ktorej sa uvádzajú informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie, ktoré musia zaberat' najmenej 25 % plochy trvalo vysvetľujúcej tabule v zmysle vykonávacieho nariadenia EÚ č. 1828/2006):

- dátum začatia a ukončenia realizácie aktivít projektu – mesiac a rok

3. Ďalšie informácie súvisiace s operačným programom:

- logo OPIS, v súlade s manuálom,
- logo Úrad vlády SR, s odkazom: Riadiaci orgán OPIS,
- logo sprostredkovateľského orgánu OPIS, ktorý vyhlásil výzvu na projekt: logo MF SR s odkazom Sprostredkovateľský orgán OPIS

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 4 - Nálepka vo veľkosti 35x70 mm

Dodanie nálepky v špecifikácii:

- návrh a tlač

Rozmer 35 x 75 mm

Materiál – samolepiaci papier, 130g/m² natieraný

Tlač- plnofarebne

Výroba- Grafický návrh a úprava pred tlačou, po vytlačení nastrihanie do požadovanej veľkosti, kompletovanie, balenie

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 5 - Informačný materiál k aktivitám projektu

Dodanie informačného materiálu k projektu v špecifikácii:

- návrh a tlač

Format DL, rozsah min. 6 strán

Materiál – papier 130 g/m², matný, kriedový

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Plnofarebné prevedenie, VI - spinkovanie.

Text materiálu bude vytvorený na základe podkladov objednávateľa

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 6 - Inzercia v tlači

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť inzerciu v regionálnych novinách, ktoré plošne pokryjú medializáciu projektu v miestach jeho realizácie.

Inzercia v tlači odborné v špecifikácii:

Popis: inzercia v renomovanom periodiku

Pokrytie: Cielené, Regionálne

Rozmer: min. 1/12 strany

Farba: ČB

Zahŕňa- redakčná príprava článkov, jazykové korektúry, grafické spracovanie článkov, komunikácia s objednávatelom, komunikácia s vydavateľmi.

Doba publikovania inzercie: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom s obrazovou dokumentáciou ako prílohou a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 7 - Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno-informačnej webovej stránky)

Tvorba propagačno-informačnej webovej stránky v špecifikácii:

Popis: Základná propagačno-informačná internetová stránka s informáciami o projekte s využitím štandardnej šablóny.

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Zahŕňa: Grafický návrh a grafické vyhotovenie. Návrh navigácie a štruktúry webu, úprava štandardnej šablóny a finálne vyhotovenie. Umiestnenie na doménu prevádzkovateľa, Správa a aktualizácia obsahu do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované pracovným výkazom podľa vzoru predpísanom pravidlami OPIS a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 8 - Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (veľkoformátová- Leader board 720x100 pix alebo väčší ekvivalent)

Vytvorenie a publikovanie reklamy v prostredí internetu v špecifikácii:

Popis: Veľkoformátová bannerová (grafická) reklama v prostredí internetu

Pokrytie: Národné

Rozmer: min. 720x100 pix

Vyhotovenie: Plnofarebné

Zahŕňa: Grafická príprava, jazykové korektúry, umiestnenie, komunikácia s poskytovateľom internetovej služby.

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Priebeh realizácie bude dokumentovaný najneskôr ku dňu ukončenia publikovania obrazovou dokumentáciou webových portálov so zobrazenou reklamou.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek a doba publikovania bude dodávateľom dokladované výpisom z redakčného systému internetového poskytovateľa ku dňu ukončenia publikovania a čestným prehlásením dodávateľa.

V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávatelovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Položka č. 9 Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (strednoformátová- rectangle 250x300 pix alebo väčší ekvivalent)

Vytvorenie a publikovanie reklamy v prostredí internetu v špecifikácii:

Popis: Strednoformátová bannerová (grafická) reklama v prostredí internetu

Pokrytie: Národné

Rozmer: min. 250x300 pix

Vyhotovenie: Plnofarebné

Zahŕňa: Grafická príprava, jazykové korektúry, umiestnenie, komunikácia s poskytovateľom internetovej služby.

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Priebeh realizácie bude dokumentovaný najneskôr ku dňu ukončenia publikovania obrazovou dokumentáciou webových portálov so zobrazenou reklamou.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek a doba publikovania bude dodávateľom dokladované výpisom z redakčného systému internetového poskytovateľa ku dňu ukončenia publikovania a čestným prehlásením dodávateľa.

V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávateľovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Položka č. 10 Propagačné služby - reklama v prostredí internetu textová (kontextová reklama)

Vytvorenie a publikovanie reklamy v prostredí internetu v špecifikácii:

Popis: Textová (kontextová reklama) reklama v prostredí internetu

Pokrytie: Národné

Zahŕňa: Výber kľúčových slov, jazykové korektúry, zacielenie, umiestnenie, komunikácia s poskytovateľom internetovej služby.

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Priebeh realizácie bude dokumentovaný najneskôr ku dňu ukončenia publikovania obrazovou dokumentáciou webových portálov so zobrazenou reklamou.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek a doba publikovania bude dodávateľom dokladované výpisom z redakčného systému internetového poskytovateľa ku dňu ukončenia publikovania a čestným prehlásením dodávateľa o plnení položky.

V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávateľovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Položka č. 11 - Propagačné služby - rôzne (Vnútoraná reklama mobilná - min. 0,9 m²)

Vytvorenie a umiestnenie vnútornej reklamnej mobilnej plochy v prostriedkoch verejnej dopravy v špecifikácii:

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť inzerciu v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov s úmyslom plošne medializovať projekt v rámci územia jeho realizácie.

Popis: Vnútoraná reklama v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov, umiestnená v prostriedkoch verejnej hromadnej dopravy

Pokrytie: Regionálne

Rozmer: min. 0,9 m²

Tlač: Plnofarebná

Zahŕňa: Grafická príprava, jazykové korektúry, tlač, osadenie, komunikácia s poskytovateľom plochy.

Reklamné plochy budú obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom obsahujúcim fotodokumentáciu umiestnenia reklamnej plochy, ktorý bude prílohou faktúry.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek bude dokladované čestným prehlásením dodávateľa ku dňu ukončenia publikovania.

V prípade nedodržanie počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávateľovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Logá a údaje používané v položkách č. 6 až č. 11 musia byť v súlade s „Manuálom pre informovanie a publicitu OPIS“