**Záznam z prieskumu trhu pre účely určenia**

**predpokladanej hodnoty zákazky (PHZ)**

1. **Identifikačné údaje**:

Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa:

1. **Predmet / názov zákazky:**
2. **Druh zákazky (tovary / služby / práce):**
3. **Stručný opis predmetu zákazky:**
4. **Spôsob vykonania prieskumu trhu[[1]](#footnote-1):**
5. **Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný[[2]](#footnote-2):**
6. zoznam oslovených dodávateľov :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P.č.** | **Identifikačné údaje osloveného dodávateľa** | **Dátum oslovenia** | **Spôsob oslovenia** | **Prijatá ponuka: áno/nie** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

1. zoznam predložených ponúk:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P.č.** | **Názov dodávateľa** | **Dátum predloženia** | **Suma ponuky relevantná pre určenie PHZ**  **v EUR bez DPH** | **Poznámka** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

1. **PHZ - výsledná suma v rámci vyhodnotenia prieskumu trhu[[3]](#footnote-3):** € bez DPH

**Meno, funkcia a podpis zodpovednej osoby:**

**Miesto a dátum vykonania prieskumu:**

1. Uviesť aký: a) na základe priameho oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk,

   b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru/práce/služby,

   c) iný spôsob – uviesť aký (telefonicky neakceptujeme) [↑](#footnote-ref-1)
2. Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu trhu. Vyžaduje sa osloviť alebo identifikovať minimálne troch potenciálnych dodávateľov. V prípade potreby je možné do tabuliek dopĺňať ďalšie riadky. [↑](#footnote-ref-2)
3. Určí sa suma v EUR bez DPH ako priemerná cena s posudzovaných cien, ktorá tvorí podklad na určenie PHZ podľa § 6 ZVO. [↑](#footnote-ref-3)