

Formulár preukazujúci stanovenie Predpokladanej hodnoty zákazky¹

Vykonaný prieskum nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvotné posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu.

Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 3 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 3 cenové ponuky, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ pod tabuľkou v časti „Potenciálni dodávatelia / záujemci“ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov, uvedením rozhodujúcich skutočností (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR).

PSK neakceptuje výsledky telefonického prieskumu trhu.

Špecifikácia predmetu prieskumu²:

Názov položky/skupiny výdavku v rozpočte podporovanej činnosti, ku ktorej sa vzťahuje:

Spôsob vykonania prieskumu:

Potenciálni dodávatelia / záujemci:

P.č.	Identifikačné údaje napr. obchodné meno, adresa sídla/miesta podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba (ak je relevantné)	Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky ³ “ / vyhľadávania cien	Celková cena bez DPH (EUR)	Celková cena s DPH (EUR)
1.				
2.				
3.				

Aktuálna cena – aritmetický priemer:

Vyhodnotenie prieskumu:

Dátum vyhodnotenia prieskumu:

Zodpovedný zamestnanec: (meno, priezvisko, organizácia, podpis)

¹ Týmto nie je dotknuté právo PSK v procese posudzovania ŽoPD upraviť výšku nárokovovaných výdavkov v ŽoPD, resp. povinnosť žiadateľa vykonať VO v súlade s platnou legislatívou

² Hlavné charakteristiky požadovaného tovaru/práce/služby podľa „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ (napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.)

³ Relevantné iba v prípade vykonania prieskumu poštou, faxom alebo e-mailom. PSK odporúča zaslať „Výzvu“ všetkým osloveným subjektom súčasne. V prípade zaslania viacerých „Výziev“ sa uvedú všetky dátumy zaslania „Výziev“.