

ZMLUVA O DIELO č. 9/2014/ORR

**uzavretá podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení
neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)**

Zmluvné strany:

Objednávateľ:	Prešovský samosprávny kraj
Sídlo:	Nám. mieru 2, 080 01 Prešov
IČO:	37870475
DIČ:	2021626332
Banka:	ŠTÁTNA POKLADNICA
IBAN:	SK0381800000007000375373
Štatutárny orgán:	MUDr. Peter Chudík, predseda (ďalej v Zmluve len „objednávateľ“)

a

Zhotoviteľ:	NET WORTH, s.r.o
Sídlo:	Hviezdoslavova 7, 080 01 Prešov
IČO:	43901654
DIČ:	2022516276
IČ DPH:	SK 2022516276
Peňažný ústav:	Tatra banka, a.s.
IBAN:	SK36 1100 0000 0026 2903 9841
Štatutárny orgán:	doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.
Osoba poverená jednať o diele:	doc. PhDr. Peter Dorcak, PhD.
Zapísaná:	Okr. súd Prešov, odd. sro, vložka 19508/P (ďalej v Zmluve len „zhotoviteľ“)

(objednávateľ a zhotoviteľ ďalej v Zmluve spolu ako „Zmluvné strany“)

Preambula

Zmluvné strany uzavierajú túto Zmluvu v rámci Projektu, ktorý je spolufinancovaný z prostriedkov Európskej únie, Regionálny operačný program, Prioritná os 4 Regenerácia sídel, Opatrenie 4.1 Regenerácia sídel- neinvestičné projekty- rozvojové dokumenty regiónov.

**Článok I.
Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok zhotoviteľa vyhotoviť pre objednávateľa dielo súvisiace s Projektom s názvom: „Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja“.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje pre objednávateľa vyhotoviť dielo: Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja (ďalej len „dielo“).
3. Špecifikácia diela a jeho jednotlivých položiek je bližšie definovaná v Prílohe č. 1 tejto Zmluvy – Cenový formulár.
4. Objednávateľ sa zaväzuje riadne zhotovené dielo prevziať a zaplatiť zhotoviteľovi dohodnutú cenu za dielo podľa tejto Zmluvy.

Článok II. Termín plnenia

1. Zhotoviteľ sa na základe tejto Zmluvy zaväzuje zhotoviť dielo objednávateľovi v dvoch písomných vyhotoveniach a dvoch vyhotoveniach na CD nosiči, a to najneskôr do šiestich (6) mesiacov od dátumu účinnosti tejto Zmluvy. Zhotoviteľ je oprávnený odovzdávať dielo aj po častiach (ďalej aj Časť diela).
2. Dodržanie termínu plnenia podľa ods. 1 tohto článku tejto Zmluvy zo strany zhotoviteľa je závislé aj od riadneho a včasného spolupôsobenia objednávateľa. Spolupôsobenie objednávateľa spočíva predovšetkým vo včasnom a úplnom poskytnutí informácií a potrebných podkladov a súhlasov k vykonaniu diela. Po dobu omeškania objednávateľa s poskytnutím spolupôsobenia nie je zhotoviteľ v omeškaní so zhotovením diela.

Článok III. Miesto plnenia

1. Miestom plnenia podľa tejto Zmluvy je sídlo Prešovského samosprávneho kraja uvedené v záhlaví tejto Zmluvy.

Článok IV. Cena za dielo a platobné podmienky

1. Cena za dielo podľa tejto Zmluvy a Prílohy č. 1 tejto Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán vo výške:

Cena za diela celkom:	47 800,00- EUR
DPH 20 %:	9 560,00-EUR
Cena za dielo vrátane DPH:	57 360,00-EUR

(slovom: päťdesiatsedem tisíc tristošesťdesiat EUR s DPH).

2. Cena za dielo podľa ods. 1 tohto článku tejto Zmluvy bola Zmluvnými stranami dohodnutá v súlade s právnymi predpismi a zahŕňa všetky náklady zhotoviteľa potrebné na vykonanie diela.
3. Cenu za dielo alebo časť diela, je objednávateľ povinný uhradiť zhotoviteľovi na základe faktúry, vystavenej zhotoviteľom po riadnom a včasnom odovzdaní a prevzatí diela alebo časti diela objednávateľom na základe preberacieho protokolu podpísaného objednávateľom. V prípade, ak objednávateľ bez vážneho dôvodu dielo alebo časť diela neprevezme, nie je to prekážkou pre vystavenie faktúry zhotoviteľom.
4. Splatnosť faktúry je zmluvnými stranami dohodnutá na 60 dní odo dňa jej doručenia na adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Dojednanie dlhšej lehoty splatnosti nie je v hrubom nepomere k právam a povinnostiam vyplývajúcim z tejto zmluvy pre zhotoviteľa a je odôvodnená povahou predmetu plnenia, ktorý je zabezpečovaný v rámci Regionálneho operačného programu, Prioritná os č. 4 – Regenerácia sídel, Opatrenie č. 4.1 – Regenerácia sídel, Oblasť podpory č. 4.1d – neinvestičné projekty – rozvojové dokumenty regiónov, kód výzvy: ROP-4.1d-2012/01, hradený z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja a vlastných zdrojov objednávateľa a dohodnutá lehota splatnosti nepresiahne 60 dní.

5. Faktúra bude uhradená bezhotovostným platobným stykom na účet zhotoviteľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy. Za deň úhrady faktúry sa považuje deň pripísania platby na účet zhotoviteľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy.
6. Zhotoviteľ akceptuje skutočnosť, že objednávateľ neposkytuje zhotoviteľovi preddavok na cenu za dielo.

Článok V. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje vytvoriť a dodať dielo podľa tejto Zmluvy na svoje náklady a na vlastnú zodpovednosť podľa podmienok uvedených v tejto Zmluve a v jej Prílohe.
2. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť zhotoviteľovi súčinnosť potrebnú pre riadne vykonanie diela. Súčinnosť objednávateľa spočíva predovšetkým v bezodkladnom a úplnom poskytnutí informácií a potrebných podkladov a súhlasov k vykonaniu diela. Objednávateľ zodpovedá za úplnosť a pravdivosť ním poskytnutých informácií, podkladov a súhlasov.
3. Zhotoviteľ bez meškania písomne informuje objednávateľa o vzniku akejkoľvek skutočnosti, ktorá bráni alebo sťažuje plnenie jeho povinností vyplývajúcich mu z tejto Zmluvy, a ktorá má vplyv na termín plnenia podľa čl. II. tejto Zmluvy.
4. Objednávateľ sa zaväzuje, že o zmene všetkých skutočností súvisiacich s vytvorením diela podľa tejto Zmluvy bude včas informovať zhotoviteľa a ak pôjde o takú skutočnosť, ktorá má vplyv na termín plnenia podľa čl. II. tejto Zmluvy, dohodne objednávateľ so zhotoviteľom zmenu termínu plnenia diela.

Článok VI. Sankcie

1. V prípade, že sa objednávateľ dostane do omeškania so zaplatením ceny za dielo alebo časti diela uvedenej vo faktúre, ktorá mu bude zhotoviteľom v zmysle ustanovení tejto Zmluvy riadne vystavená a doručená, objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
2. V prípade omeškania zhotoviteľa s odovzdaním diela podľa čl. II. tejto Zmluvy, objednávateľ má právo voči zhotoviteľovi na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z ceny diela za každý deň omeškania.

Článok VII. Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky právne úkony smerujúce ku vzniku, zmene, zániku práv a povinností alebo zmene alebo zániku právneho vzťahu založeného touto Zmluvou musia byť písomné (ďalej len „písomnosť“) a musia byť doručené poštou ako doporučená zásielka alebo osobne. Na doručovanie sa použijú adresy sídel zmluvných strán, ktoré sú uvedené v záhlaví tejto Zmluvy. Písomnosť sa považuje za doručенú, dňom, v ktorom ju adresát prevzal alebo odmietol prevziať alebo dňom, kedy sa písomnosť vrátila odosielateľovi ako nedoručená.

**Článok VIII.
Záverečné ustanovenia**

1. Zmluvné strany prehlasujú, že Zmluvu uzavierajú slobodne, vážne, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok a jej obsah je v súlade s poctivým obchodným stykom.
2. Zmluvu je možné meniť len na základe písomne uzavretých dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
3. Zmluva je vyhotovená v piatich rovnopisoch, pričom zhotoviteľ obdrží dva rovnopisy a objednávatel' tri rovnopisy.
4. Právne vzťahy bližšie touto Zmluvou neupravené sa riadia ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných a účinných na území Slovenskej republiky, najmä Obchodným zákonníkom.
5. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.

V Prešove, dňa 01.07.2014

V Prešove, dňa 23.06.2014

v. r.

MUDr. Peter Chudík
predseda Prešovského samosprávneho kraja

.....

Objednávatel'

v. r.

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.
štatutár

.....

Zhotoviteľ

Táto zmluva bola zverejnená dňa: 07.07.2014
Táto zmluva nadobúda účinnosť dňa: 08.07.2014

Prílohy:
Príloha č. 1 – Špecifikácia diela (Cenový formulár)

Obchodné meno uchádzača: NET WORTH, s.r.o.

CENOVÝ FORMULÁR

Stratégia destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja

P.č.	Názov výdavku	Merná jednotka	Počet jednotiek	Jednotková cena bez DPH	Celkom bez DPH	Podrobný komentár k položke a k spôsobu výpočtu položky
1	Tlač Stratégie destinačného marketingu cestovného ruchu PSK.	počet	40	40,00	1 600,00	Tlač Stratégie destinačného marketingu cestovného ruchu PSK. Cena zahŕňa: tlač dokumentu, grafický návrh, jazykové korektúry, dodávku fotografií, potlač CD nosiča a napálenie CD nosičov. Počet kusov - 40 kusov (tlačená verzia strategického dokumentu + elektronická verzia dokumentu na CD nosiči) Špecifikácia tlačenej verzie dokumentu: - formát A4 - počet strán 250 - farebnosť 4+4
2	Situačná analýza Analýzy - SWOT analýza - Analýzy existujúcich stratégií relevantných pre propagáciu PSK - Analýza existujúcej verejnej infraštruktúry PSK a organizácií v jeho pôsobnosti	etapa	3	1 493,75	4 481,25	Položka v tejto etape zahŕňa vypracovanie troch samostatných analýz. Pomocou analýzy sa popíšu silné a slabé stránky v ponuke Prešovského kraja ako turistickej destinácie pre návštevníkov, rovnako ako pre domácich obyvateľov. Popíšu sa príležitosti a ohrozenia na trhu CR, spracujú existujúce relevantné stratégie PSK o propagácii a analýza existujúcej infraštruktúry PSK, ktorá napomôže pri propagácii kraja.

3	Situačná analýza Analýzy - Identifikácia a základná analýza kľúčových hráčov - Identifikácia kľúčových tém a problémov	etapa	2	1 493,75	2 987,50	Položka v tejto etape zahŕňa vypracovanie dvoch identifikačných analýz. Vďaka identifikácii a základnej analýze sociálno-ekonomických partnerov z podnikateľského, verejného a rozvojového sektora vrátane terciálnej sféry (význam, vplyv, záujmy, kooperativita, potenciál, produkty... (formy: spracovanie ext. dát, interview, dotazníky) získame kľúčových hráčov v kraji. Formou dotazníkov a fokusových skupín sa vypracuje identifikácia kľúčových tém a problémov.
4	Situačná analýza Prieskumy - Prieskum u občanov PSK	etapa	1	1 493,75	1 493,75	Popložka v tejto etape zahŕňa realizáciu a spracovanie jedného prieskumu. Prieskum u občanov Prešovského kraja dotazníkovou formou na reprezentatívnej vzorke má za cieľ popísať a analyzovať aktuálnu situáciu v cestovnom ruchu z pohľadu interného publika.
5	Situačná analýza Prieskumy - Prieskum v organizáciách a inštitúciách PSK - Prieskum u podnikateľov pôsobiach na území PSK	etapa	2	1 493,75	2 987,50	Popložka v tejto etape zahŕňa realizáciu a spracovanie dvoch prieskumov. Dotazníkovou formou na reprezentatívnej vzorke vybraných organizácií a inštitúcií v prešovskom kraji sa dosiahne popis situácie v cestovnom ruchu z pohľadu inštitúcií. Rovnakou formou sa bude skúmať a následne analyzovať situácia v cestovnom ruchu z pohľadu podnikateľov pôsobiach na území PSK
6	AUDIT potenciálu a produktov - Atraktivita kraja	etapa	1	2 587,50	2 587,50	Položka zahŕňa spracovanie aditu atraktivít kraja a jeho analýzu. Atraktivita sa bude analyzovať na vzdelávacích inštitúciách, športových, kultúrnych, rekreačných a podobne. Identifikovať sa budú kľúčové a zaujímavé atraktory pre interné publikum.
7	AUDIT potenciálu a produktov - Existujúce inštitúcie a organizácie	etapa	1	2 587,50	2 587,50	Položka zahŕňa spracovanie aditu existujúcich inštitúcií a organizácií pôsobiach na poli cestovného ruchu kraja a jeho analýzu. Zauditujú sa existujúce produktové línie, koncentrácie, prepojenia, synergie, aktuálna propagačná aktivita inštitúcií a organizácií.
8	AUDIT potenciálu a produktov - Audit existujúcej verejnej infraštruktúry - Audit virtuálnej pôsobnosti PSK vrátane organizácií a inštitúcií v jeho pôsobnosti	etapa	2	2 587,50	5 175,00	Položka zahŕňa spracovanie dvoch auditov a ich anlyázy. V existujúcej verejnej infraštruktúre sa popíše kvalita, dostupnosť, pokrytie služieb z oblasti cestovného ruchu, zároveň sa v samostatnom audite popíše virtuálna pôsobnosť prešovského kraja a jednotlivých organizácií a inštitúcií v jeho pôsobnosti na Internete.

9	Marketingová stratégia PSK Vízia destinačného marketingu PSK	etapa	1	2 390,00	2 390,00	Položka zahŕňa spracovanie vízie destinačného marketingu PSK. Súčasťou stratégie je v počiatku stanoviť víziu marketingu so všetkými jej pravidlami pre destináciu Prešovského kraja.
10	Marketingová stratégia PSK Identita a marketingový profil kraja	etapa	1	2 390,00	2 390,00	Položka zahŕňa spracovanie identity a marketingového profilu kraja. Marketingová identita a marketingový profil kraja s akcentom na cestovný ruch bude vypracovaný so strategického hľadiska dlhodobo pre Prešovský kraj.
11	Marketingová stratégia PSK Branding kraja, posolstvá, vizuály	etapa	1	2 390,00	2 390,00	Položka zahŕňa spracovanie návrhu brandingu , posolstiev a vuzuálov v PSK. Marketingová stratégia z pohľadu brandingu - značky má za cieľ stanoviť mimo značky aj posolstvá a vizuály pre komunikáciu Prešovského kraja ako produktu cestovného ruchu.
12	Marketingová stratégia PSK Strategické ciele – Interné cieľové publikum – profily	etapa	1	2 390,00	2 390,00	Položka zahŕňa stanovenie strategických cieľov a určenie interného cieľového publika. Súčasťou marketingovej stratégie pre Prešovský kraj budú aj strategické ciele smerované na interné cieľové publikum, vypracované pomocou jednotlivých profilov interného cieľového publika.
13	Marketingová stratégia PSK Kľúčové produkty kraja a produktové línie	etapa	1	2 390,00	2 390,00	Položka zahŕňa v určení kľúčových produktov a ich liníí. Kľúčové produkty kraja a produktové línie z oblasti cestovného ruchu PSK budú popísané v samostatnom materiáli, ktorý bude súčasťou celkovej marketingovej stratégie kraja.
14	Akčný plán, plán integrovanej marketingovej komunikácie, indikátory a nástroje, monitoring Akčný plán komunikácie PSK	etapa	1	1 493,75	1 493,75	Položka zahŕňa spracovanie akčného plánu kununikácie PSK. Komunikačná politika kraja v oblasti cestovného ruchu spracovaná vo viacerých čiastkových materiáloch musí byť spracovaná v akčnom pláne komunikácie s konkrétnymi produktami a termínmi.
15	Akčný plán, plán integrovanej marketingovej komunikácie, indikátory a nástroje, monitoring Corporate branding toolkit	etapa	1	1 493,75	1 493,75	Položka zahŕňa spracovanie Corporate branding toolkitu. "Návod na obsluhu" pre použitie korporátnej identity kraja (cestovný ruch Prešovského kraja), či značky samotnej.

16	Akčný plán, plán integrovanej marketingovej komunikácie, indikátory a nástroje, monitoring Logistika implementácie stratégie, hybné sily a brzdy, motivátory	etapa	1	1 493,75	1 493,75	Položka zahŕňa spracovanie "cesty" implementácie marketingovej stratégie v kraji, hybné sily, ktoré posunú implementáciu k aplikácii čo najefektívnejšie, brzdy, či motivátory v implementácii.
17	Akčný plán, plán integrovanej marketingovej komunikácie, indikátory a nástroje, monitoring - Výstupy – odporúčania pre obsah - Výstupy – odporúčania pre propagačné a marketingové aktivity - Výstupy – odporúčania pre e-marketingové aktivity - Výstupy – odporúčania pre inovatívne marketingové formy kraja	etapa	4	1 493,75	5 975,00	Položka zahŕňa štyri samostatné výstupy odporúčania pre obsah, štruktúru a komunikačný dizajn kraja. Odporúčanie pre propagačné a marketingové aktivity (print, outdoor, indoor), e-marketingové (elektronická propagácia) aktivity a inovatívne marketingové formy.
18	Akčný plán, plán integrovanej marketingovej komunikácie, indikátory a nástroje, monitoring - Model udržateľnosti realizácie stratégie - Monitorovacie ukazovatele, metodika	etapa	1	1 493,75	1 493,75	Položka zahŕňa model udržateľnosti realizácie stratégie a metodiku monitorovania a ukazovatele. Pre úspešnú aplikáciu stratégie destinačného marketingu cestovného ruchu Prešovského kraja je nutné stanoviť model udržateľnosti realizácie stratégie, monitorovacie ukazovatele a metodiku kontroly aplikácie.
Rozpočet celkom bez DPH					47 800,00	
DPH					9 560,00	
Rozpočet celkom s DPH					57 360,00	

podpis a pečiatka v. r.
štatutárneho zástupcu uchádzača: doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.